



**PARTICIPATION
2020-2021**



**HEBERGEURS
PROFESSIONNELS**



LE RÔLE DE L'OFFICE DE TOURISME

- **ACCUEILLIR** physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs et les renseigner en leur offrant des informations touristiques pour la bonne réalisation de leur séjour dans les 3 bureaux d'information touristique ;
- **FÉDÉRER** les socio-professionnels et les acteurs locaux du tourisme autour d'une identité de territoire afin de renforcer l'attractivité de la destination et jouer un rôle d'apporteur d'affaires par le renvoi quotidien de consommateurs (hébergement, restauration, commerce, loisirs, culture) ;
- **ASSURER** la promotion touristique de la destination en ligne, dans des salons, des voyages de presse (en partenariat avec France Montagne, Savoie Mont Blanc Tourisme...) ;
- **RECUEILLIR** des données clients pour adopter une démarche proactive de prospection et de fidélisation commerciale ;
- **VALORISER** la destination et l'offre du territoire par l'édition de guides pratiques et par la diffusion de newsletters et d'emailing... pour capter une nouvelle clientèle ;
- **DÉVELOPPER** des outils de diffusion de l'information (sites internet, applications mobiles, réseaux sociaux) pour faciliter le séjour à toutes les étapes (avant, pendant et après le séjour),
- **PILOTER** des événements et manifestations sportifs (Spartan Race), culturels ou musicaux (La Grande Odyssée, AcoustiCîmes) pour augmenter directement la fréquentation et la consommation touristiques du territoire,
- **CONCEVOIR** et **VENDRE** des produits touristiques en ligne et aux bureaux d'information touristique : randonnées, Pass'Aventure, balade gourmande...

**75 340 passages/an
aux différents bureaux
d'information touristique**

**12880 appels/an &
960 emails répondus**

**Guide Pratique hiver 19/20 :
11 000 exemplaires**

**401 600 visiteurs/an sur
www.valmorel.com
avec 2 346 000 pages vues**

**Plus de 33 000 fans
Facebook**

**Plus de 14 500 abonnés
Instagram**

**Plus de 500 animations
& événements par an,
organisés sous différents
thèmes :**

**Sportif, patrimoine,
culturel, famille, enfants...**

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

Grâce à nos différents supports de communication
- guide pratique, site internet, réseaux sociaux -
vous offrez une visibilité plus importante
de votre structure aux futurs visiteurs

PROGRAMME AMBASSADEUR

30 points BONUS pour
les mandants en gestion
dans votre structure

APPARTENIR À UN RESEAU

Nous rencontrer, échanger et
partager permet de mieux
se connaître et de répondre
plus précisément
à vos attentes

COMMERCIALISATION

Intégration de vos lots d'hébergements
sur la plateforme de commercialisation de Valmorel
et optimisation de leur visibilité

PROMOTION DE LA DESTINATION

Votre participation permet à l'Office de Tourisme d'organiser
des actions de promotion - salons, accueils presse, reportages -
et ainsi valoriser, renforcer et développer
la destination de Valmorel

39 retombées TV - 12 retombées radio - 224 articles de presse écrite - 80 articles web
550 millions de contacts touchés - 3 millions de valorisation



CONTRAT DE PARTENARIAT

COMMUNICATION

Guides Pratiques

Présentation de la structure : nom, coordonnées, descriptif, photos, services...
2 guides pratiques par an (été/hiver) - Consultables en ligne sur valmorel.com

BON A TIRER : Hiver => 31 octobre • Eté => 31 mars

Site internet

Présentation de la structure : nom, descriptif, photos, service, localisation et **lien avec la plateforme** de commercialisation via le **widget de réservation**

Offres commerciales : mise en ligne des offres spéciales sur valmorel.com

Application mobile

Présentation de la structure : nom, coordonnées, descriptif, photos, service...

Bureaux d'information touristique

Affichage des animations non-commerciales sur un totem dédié (selon place disponible)

Dépôt de flyer de la structure sur le présentoir en libre service

Base de données APIDAE

Diffusion des informations de la structure sur les bases nationales et régionales : Savoie Mont Blanc Tourisme, Auvergne Rhône-Alpes, Activitour, TomTom, Locasun, Savoie Tarentaise...

COMMERCIALISATION

Plateforme de commercialisation valmorel.com

Visibilité des lots d'hébergements en passerelle via l'**OpenSystem**

Système de paiement en ligne **One Shot Pay** obligatoire

Widgets de réservation via l'outil **OpenSystem**

Frais de fonctionnement : 1.7% de frais commerciaux¹ + frais bancaires²

¹ Frais commerciaux non applicables lors d'une réservation via marque blanche (widget extérieur à la plateforme de réservation valmorel.com) / ² Frais bancaires : 1,80% par transaction + 0,20€ par transaction.

Représentation au comité de pilotage de la plateforme par des **représentants des hébergeurs professionnels**

RELATION OTVVA

Echange/Participation

Participation prioritaire aux **événements** (Spartan Race, Grande Odyssée), voyages presse (accueil journalistes) et aux **reportages promotionnels** de la station

Actions de Promotion

Accès possible aux actions de promotion de l'Office de Tourisme - salons, accueil presse - en bénéficiant de tarifs préférentiels

Accès Espace Pro

Comptes rendus des Assemblées Générales | Présentation des actions de l'Office de Tourisme | Observatoire Touristique

Lettre Info'Pro

Destinataire de la **lettre Info'Pro** de Valmorel

Qualité

Participation aux **enquêtes de satisfaction** et à l'**Observatoire**

Représentation

Représentation aux comités de sites et bilan de fin de saison par la présence d'un référent des hébergeurs professionnels

TARIFS

Participation annuelle

Du 1^{er} septembre 2020
au 31 août 2021

Agences immobilières :

< 200 lits : **1 364€**

200-500 lits : **1 818€**

> 500 lits : **2 424€**

Résidences de tourisme -

Villages vacances :

< 500 lits : **1 818€**

500 à 900 lits : **2 424€**

> 900 lits : **4 847€**

Chambres d'hôtes : 216€

Hôtels :

< 15 chambres : **456€**

> 15 chambres : **609€**

Gites d'étapes - Refuges :

< 10 lits : **456€**

> 10 lits : **609€**

Campings :

< 30 places : **456€**

> 30 places : **758€**

CONTRAT DE PARTENARIAT : DÉTAILS

COMMUNICATION



GUIDES PRATIQUES

11 000 exemplaires (été/hiver)
Distribués aux Bureaux d'information touristique



SITE INTERNET & APPLICATION MOBILE

Une page de présentation de la structure



PROGRAMME AMBASSADEUR

Des points BONUS pour les mandants



PLATEFORME DE COMMERCIALISATION VALMOREL.COM

Widget de réservation sur la fiche de présentation de la structure



AFFICHAGE des ANIMATIONS NON-COMMERCIALES
et support des FLYERS

Pour toutes informations complémentaires sur les conditions de diffusion et parution :
alliance@valmorel.com ou 06 40 44 90 92

PARTICIPATION/ECHANGE/PARTENARIAT



Participation salons et évènements

RELATION OTVVA



Accès privilégié à l'espace PRO

| | |
|--|---|
| DIRECTION | Matthieu MAGNIN • mmagnin@valmorel.com • 06 85 34 97 00 Coordination générale |
| COMPTABILITE | Martine PERRET • mperret@valmorel.com • 06 72 89 97 19 Comptabilité • Convention • Administratif |
| COMMERCIALISATION PROD° TOURISTIQUE QUALITE | Marilyne MAGGIONI • mmaggioni@valmorel.com • 06 40 44 90 92 Adhésion/participation à l'OTVVA • Gestion plateforme de réservation Valmorel Pilote event (Spartan Race, Gde Odyssée) • Référent qualité «Famille Plus» |
| ACCUEIL | Geoffrey DIBOS • gdibos@valmorel.com • 06 77 69 72 43 Responsable accueil bureaux d'information touristique de Valmorel et Doucy Affiches accueil • Dépôt flyers |
| ANIMATION | Matthieu MARSAUT • animateur@valmorel.com • 06 78 00 70 96 Animations • Programme animations |
| PRESSE | Manon THARAUD • mtharaud@valmorel.com • 06 76 57 75 09 Dossiers et communiqués de presse • Base APIDAE (en lien avec site web) |
| COMMUNICATION | Corinne LEPRETRE • clepretre@valmorel.com • 06 40 44 68 30 Guide Pratique • Lettre Info'Pro • Observatoire • Gestion séjours gagnants |
| DIGITAL | Cassandra BEL • cbel@valmorel.com • 06 76 57 26 95 Site internet & application mobile • Réseaux sociaux |

OFFICE DE TOURISME DE VALMOREL ET DES VALLÉES D'AIGUEBLANCHE

| CELLULE PARTICIPATION |

alliance@valmorel.com • 06 40 44 90 92
25 , Bourg Morel 73260 VALMOREL

COORDONNÉES

Raison Sociale :
 Nom de l'établissement :
 Catégorie de la structure :
 Lieu d'exercice :
 Nom et prénom :
 Adresse :
 Code Postal : Commune :
 Tél : Portable :
 Email :

1. Je deviens PARTENAIRE de l'Office de Tourisme pour l'exercice 2020-2021* :
*(01/09/20 au 31/08/21)

- Agences immobilières**
 - <200 lits : **1 364€**
 - 200 à 500 lits : **1 818€**
 - + de 500 lits : **2 424€**
- Résidences de tourisme - Villages vacances**
 - <500 lits : **1 818€**
 - 500 à 900 lits : **2 424€**
 - + de 900 lits : **4 847€**
- Hôtels**
 - <15 chambres : **456€**
 - + de 15 chambres : **609€**
- Gites d'étapes - Refuges**
 - <10 lits : **456€**
 - + de 10 lits : **609€**
- Campings**
 - <30 places : **456€**
 - + de 30 places : **758€**
- Chambres d'hôtes : 216€**

Transmettre à l'Office de Tourisme :

- Le bulletin de participation complété
- Le règlement de la participation choisie
- La charte qualité signée
- Les pièces justificatives

Tout dossier incomplet ne pourra être traité par nos services

2. Je règle ma participation par :

- Chèque
- Virement bancaire

| | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|-----|-------------|
| FR76 | 1810 | 6008 | 1086 | 8040 | 3005 | 177 | AGRIFRPP881 |
|------|------|------|------|------|------|-----|-------------|

- Espèces
- CB (Accueil de l'OT)

3. J'atteste avoir pris connaissance de mes engagements en tant que Partenaire et m'engage à les respecter.

Je retourne la charte qualité signée.

Fait à
 Le / /

Signature du partenaire

• Nouveau et dernier délai •

Règlement à transmettre avant le vendredi 18 septembre 2020
 à l'attention de : Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche ou OTVVA

LES ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE

- Proposer à tous les visiteurs une offre touristique de grande qualité (accueil personnalisé, prise en charge du visiteur, propreté des lieux, amabilité du personnel...),
- Etre à jour dans les déclarations de la taxe de séjour,
- Agir en ambassadeur de la destination VALMOREL auprès de vos clients et partenaires professionnels,
- Communiquer à l'adresse **alliance@valmorel.com** les nouveautés de votre structure ou toutes modifications (fermeture exceptionnelle, changement d'horaires, etc...), afin que l'Office de Tourisme donne une image fidèle et valorisante de celle-ci,
- Approvisionner régulièrement les bureaux d'information touristique en documentation (aucune relance ne sera effectuée en cas de rupture de stock de votre documentation),
- Adhérer à notre politique qualité (traitement et suivi des avis / réclamations),
- Répondre de manière courtoise à toute réclamation qu'elle soit justifiée ou non et dans les meilleurs délais,
- Respecter les contrats et partenariats mis en place avec l'Office de Tourisme ou les autres entités rattachées,
- Répondre aux enquêtes et aux sondages que nous vous transmettons, afin d'améliorer la connaissance des marchés et de la situation économique du tourisme à Valmorel,
- S'engager auprès de l'Office de Tourisme sous forme de partenariat lors d'évènements de la station (prestations de services, prêts de matériels, hébergements, repas...).

Le Partenaire, M/Mme
reconnait avoir pris connaissance de toutes les dispositions de la **Charte Qualité**
du contrat de partenariat et **s'engage à les appliquer et à les respecter.**

Signature de l'adhérent

Fait à
Le / /