

## KWALITEITSAANPAK STAAT CENTRAAL IN DE STRATEGIE

Het grondgebied van de Toeristische Dienst van Valmorel en Vallées d'Aigueblanche omvat een groot aantal toeristische trekpleisters die elkaar bijzonder goed aanvullen: skigebied, nordic gebied, kuuroord, hooggebergte...

Gestructureerd door drie VVV-kantoren, zorgt het Office du Tourisme voor de bevordering van het toerisme op het grondgebied van de Communauté de Communes des Vallées d'Aigueblanche. Samengesteld uit een vast team van 11 personen en talrijke seizoengebonden versterkingen, staat het Bureau voor Toerisme ten dienste van de logiesverstrekkers, de winkeliers en de sociaal-professionelen van het grondgebied van de gemeente.

Hoewel het bestaan van een "intercommunaal" toeristenbureau voor de hand lijkt te liggen, omdat de eigenschappen van het gebied elkaar lijken aan te vullen, is het voor onze structuur toch noodzakelijk een actieplan op te stellen dat ons in staat stelt alle troeven die het gebied te bieden heeft, voor het voetlicht te brengen. Maar dit actieplan moet, vanaf het ontwerp tot de verwezenlijking ervan, vergezeld gaan van een engagement en een nauwgezetheid van elk moment.

Het feit dat de Raad van Bestuur in 2015 de keuze heeft gemaakt om te werken aan het verkrijgen van het keurmerk "Kwaliteitstoerisme" getuigt van dit engagement en deze wil om strengheid en methode in het toerismebureau te brengen. De verschillende acties die sindsdien zijn ondernomen, zijn in overeenstemming met de kwaliteitsnorm; de vernieuwing van het keurmerk "kwaliteitstoerisme" is dan ook de logische voortzetting van het werk dat al verscheidene jaren wordt verricht.

Zo streeft het Bureau voor Toerisme de volgende verbintenissen na:

- Een fysiek onthaal bieden dat gebaseerd is op luisteren naar de klant, zijn vraag begrijpen en er zo precies mogelijk op antwoorden door aangepaste, bijgewerkte, gekwalificeerde en toegankelijke informatie te produceren via papieren en digitale media,
- Aanvullende diensten aanbieden aan onze lokale en toeristische klanten: winkel, kassa, rondleidingen, evenementen, enz.
- Het opzetten van een promotie van de bestemming op basis van de plaatselijke actoren en waarden van het grondgebied,
- Rekening houden met de opmerkingen en analyseren van de kwaliteitsindicatoren om de kwaliteit van de diensten te verbeteren,
- beschikken over permanent opgeleid personeel, dat zich inzet voor en betrokken is bij deze participatieve kwaliteitsaanpak met een met naam genoemde kwaliteitsreferent.

La qualification et la montée en gamme de notre offre, la préservation de nos paysages et de notre patrimoine sont des enjeux forts du développement de notre territoire.

Het beeld dat moet worden uitgedragen, moet in de richting gaan van een grondgebied dat resoluut op kwaliteit is gericht. De vernieuwing van het keurmerk "kwaliteitstoerisme" moet een bevestiging zijn van onze wil om ons grondgebied te positioneren als een plaats waar dagelijks gestreefd wordt naar efficiëntie, professionaliteit en prestaties om onze klanten tevreden te stellen.

**Matthieu Magnin**  
Directeur OTVA