

**Het Bureau voor Toerisme van Valmorel en de Valleien van Aigueblanche, ingedeeld in categorie I, die deel uitmaakt van het netwerk van "Offices de Tourisme de France", verbindt zich ertoe :**

- U te voorzien van een gemakkelijk toegankelijke receptie en informatie ruimte.
- Het voor u gemakkelijker maken om uw werk te doen.
- U te voorzien van meubilair om op te zitten.
- Gratis informatie verstrekken over het lokale toeristische aanbod.
- Zijn openingstijden in ten minste twee vreemde talen weergeven en bekendmaken.
- Biedt u gratis toegang tot wifi.
- Ten minste 305 dagen per jaar geopend zijn, inclusief zaterdag en zondag tijdens het toeristische seizoen of animatieperiode.
- Uw brieven het hele jaar door beantwoorden.
- Een permanente receptiedienst aanbieden, bemand door mensen die ten minste twee vreemde talen spreken.
- Toeristische kaarten, plattegronden en gidsen op papier ter beschikking stellen.
- U toegang verschaffen tot haar speciale drietalige website, aangepast voor raadpleging via de media aan boord.
- Haar toeristische informatie ook op papier verspreiden, vertaald in ten minste twee vreemde talen:
  - aan alle geclassificeerde toeristische accommodatie, waaronder ten minste de naam van het etablissement
  - van het etablissement, het postadres, het e-mailadres, het adres van de website
  - telefoonnummers, en het classificatieniveau;
  - monumenten en culturele, natuurlijke of recreatieve toeristische locaties, met inbegrip van een indicatie van de gebruikelijke tarieven, de perioden en tijden wanneer zij voor het publiek geopend zijn, de website en telefoon- en postcontactgegevens
  - evenementen en activiteiten;
  - telefoonnummers voor noodgevallen.
- De toeristische informatie jaarlijks bijwerken.
- Buiten telefoonnummers voor noodgevallen aangeven.
- Al het gekwalificeerde aanbod van zijn interventiezone aan alle klanten presenteren.
- U toegang geven tot de beschikbaarheid van geclassificeerde accommodaties.
- Uw klachten behandelen en uw tevredenheid meten.
- Een toeristische informatiedienst aanbieden die de nieuwe informatie- en communicatietechnologieën integreert
- Informatie- en communicatietechnologieën (sociale netwerken, mobiele telefonie, geolokalisatie, ...).
- De vereisten van het keurmerk KWALITEITSTOERISME respecteren.
- U een reisadviseur ter beschikking stellen.
  - De betrouwbaarheid en de actualiteit van de informatie over het lokale toeristische aanbod garanderen.