Chers partenaires,

Les récentes annonces du Président de la République, ainsi que les mesures d'application prononcées par le Premier Ministre imposent à chacun d'entre nous des contraintes presque similaires à celles ayant eu cours lors du premier confinement en mars dernier.
Le Président de la République, lors de son allocution du 28 octobre dernier, a indiqué que la séquence imposée pour ce deuxième confinement perdurerait au moins jusqu'au 1er décembre prochain. Il est plus raisonnable de penser que cette période de contraintes pourrait se poursuivre au-delà de cette date.
Ce prolongement éventuel pourrait impacter la prochaine saison d'hiver, et en premier lieu la période des vacances de Noël.

Notre destination dans son ensemble doit se préparer à affronter les impacts de ces mesures dans un contexte qui sera au mieux contraint, au pire incompatible avec le début de saison.
Dès lors, l'ensemble des acteurs de notre destination doit faire preuve d'adaptation.

La saison d'été fut une réussite, au-delà même des espoirs que nous formulions en début d'été : des augmentations d'activité significatives, une part de nouveaux clients supérieure à 30%, un sentiment général de sécurité et de sérénité ressenti par nos clients.
Si nous avons su profiter de la spirale positive qui s'est emparée de toute la montagne française cet été, nous avons aussi et surtout su proposer à nos vacanciers un accueil sécurisé et adapté à leurs envies/besoins.
Cette saison d'été a montré que la montagne française, et en particulier la destination Valmorel, incarnent véritablement cette fameuse « valeur refuge », avec une adéquation entre les caractéristiques intrinsèques de notre destination (grands espaces, nature, calme…) et les besoins ressentis par les vacanciers.
Nous devons **capitaliser sur ces éléments de réussite**, même si le contexte actuel diffère quelque peu de l'été.

Bien entendu, les flux de vacanciers observés généralement lors des vacances scolaires de la saison d'hiver seront un élément à prendre en compte dans nos dispositifs d'accueil.
Nous devons tous ensemble travailler sur la réduction de ces flux et notamment ceux générés par les files d'attente. Pour cela, et comme nous l'avons préconisé sur notre page dédiée aux mesures Covid https://www.valmorel.com/informations-covid-19/ , nous devons dès à présent **inciter à la réservation en ligne par tous les moyens.**
Nous devrons bien entendu aussi garantir **l'ensemble des mesures barrières** exigées par le gouvernement, celles-ci devraient être similaires à celles mises en place et bien respectées durant l'été.
Enfin, nous devrons nous montrer **inventifs et flexibles**, ce sont entre autres ces valeurs qui nous ont permis de réaliser une belle saison d'été.
Cette flexibilité est pratiquée par la plupart des hébergeurs et des commerçants, le Domaine Skiable, l'Ecole de Ski ou encore Valmorel Gestion dans le cadre de la modification de leurs politiques commerciales.
A ce sujet, les nombreuses enquêtes réalisées auprès des estivants, mais aussi des futurs vacanciers le montrent : les principaux enjeux liés à la réservation concernent les politiques de remboursement proposées et les éventuelles restrictions de déplacement, bien plus qu'une éventuelle inquiétude liée aux mesures sanitaires en place sur le lieu de vacances *(sources Comanaging / G2A).*
Ces tendances sont confortées par les appels et mails que l'accueil de l'Office de tourisme reçoit chaque jour.

L'actualité et les différentes prises de paroles des uns et des autres tendent à brouiller la communication de la montagne française, nous devons impérativement envoyer un message de confiance à nos futurs vacanciers, **en insistant sur la sérénité plutôt que sur la rassurance**.
C'est d'ailleurs sur cette notion de sérénité que l'Office de tourisme a choisi de communiquer, via ses réseaux sociaux (vidéo « Vos vacances, votre sérénité » vue près de 70 000 fois !) et via un plan de communication renforcé à destination de la clientèle de proximité (Lyon et Chambery).
Ce plan de communication comprend des actions de presse, des encarts dans la Presse Quotidienne Régionale (Le Progrès, Le Dauphiné), des encarts dans les journaux gratuits lyonnais, des campagnes d'affichage sur panneaux 4x3m…
Celui-ci est déjà lancé et sera valable sur l'ensemble de la saison d'hiver. Il vous sera présenté en détail dans les prochaines semaines.

Par ailleurs, l'Office de tourisme travaille actuellement à la création de nouvelles animations, de façon à rendre celles-ci compatibles avec les mesures sanitaires. Celles-ci vous seront aussi détaillées dans les prochaines semaines en fonction des évolutions des mesures gouvernementales.

Le contexte que nous vivons est inédit et nous oblige, il nous oblige à anticiper, à s'adapter et parfois même à se réinventer.

L'Office de tourisme, et ses principaux partenaires que sont les structures institutionnelles (Mairies, Communauté de communes), le Domaine Skiable de Valmorel, l'ESF Valmorel et Valmorel Gestion sont mobilisés autour d'un objectif commun, celui de permettre à la destination Valmorel de tirer son épingle du jeu dans un contexte compliqué.

Je reviendrai vers vous dans les prochaines semaines, à la lumière de l'évolution des mesures gouvernementales, afin d'apporter plus de précisions sur les actions de communication, les projets d'animations, l'organisation des différents services de la station…

Prenez soin de vous,

Matthieu Magnin