

Chers partenaires,

Comme vous le savez, la période actuelle est compliquée, tant sur le plan sanitaire qu'économique. La conférence de presse du Premier Ministre de ce dimanche 19 avril n'a levé aucune incertitude quant aux questions que l'on se pose pour la saison à venir.

En l'absence d'éléments factuels d'une quelconque reprise d'activité pour notre destination, nous ne pouvons à ce stade vous livrer que des hypothèses sur la saison estivale à venir et sur la façon dont l'Office de tourisme la prépare.

Ce que l'on sait aujourd'hui :

- Déconfinement **progressif** à parti du 11 mai
- Hôtels, restaurants et cafés (+ cinéma, piscines...) fermés jusqu'à nouvel ordre, c'est-à-dire forcément après le 11 mai
- Festivals et rassemblements (aucun nb minimal de personnes précisé) interdits au moins jusqu'à mi-juillet
- Fermeture des frontières jusqu'à nouvel ordre
- « Apprendre à vivre avec le virus » -> maintien dans le temps des gestes barrières
- Maintien dans la mesure du possible du télétravail même au-delà du 11 mai

L'impact sur notre destination, et dans un premier temps sur la saison estivale à venir :

- Annulation de l'ensemble des événements et animations prévus avant le 15 juillet (événement VTT, MadTrail, festivités du 14 juillet, animations rassemblant du public...)
- Mise en stand-by des événements prévus après le 15 juillet (Festival Les AcoustiCîmes, Valmorel La Bielle, les animations...)
- Piscines du territoire et cinéma fermés jusqu'à nouvel ordre
- Nécessaire corrélation entre l'ouverture éventuelle des bars / restaurants et la station
- Adaptation du Pass Aventure
- Adaptation des animations

L'ensemble des opérateurs touristiques de la destination, au premier rang desquels l'Office de tourisme et DSV, travaille dans la perspective d'une ouverture de la station et donc des remontées mécaniques dès le 4 juillet prochain, en fonction bien entendu des évolutions de la crise sanitaire et des mesures gouvernementales qui pourront être prises afin de l'endiguer.

L'Office de tourisme travaille donc à la préparation de la saison estivale, tout en étant lucide sur l'impact de la crise sanitaire et ses répercussions sur l'activité touristique et économique de la destination.

A titre d'exemple, deux stratégies d'animation de l'été sont travaillées actuellement par l'équipe :

- Plan A : les mesures gouvernementales en vigueur le 4 juillet 2020 permettent une ouverture normale de la station -> les animations proposées seront réalisées dans la même logique que les saisons précédentes
- Plan B : les mesures gouvernementales en vigueur le 4 juillet 2020 ne permettent pas une ouverture normale de la station, avec des restrictions importantes liées aux rassemblements, aux obligations de désinfection... -> les animations proposées se baseront sur des expériences clients individuelles, sans contact, sans rassemblement, sans utilisation d'objets communs (ex : chasse aux trésors géante, Olympiades en extérieur...)

L'Office de tourisme est, depuis le début du confinement, en ordre de marche pour assurer les services dont il a la charge et travailler bien entendu sur la préparation de la saison estivale mais

aussi sur la préparation de la prochaine saison hivernale. L'ensemble de l'effectif permanent est soit en télétravail, soit en présence physique.

Effectivement la période actuelle est complexe, tant par la crainte qu'elle engendre que par l'incertitude qu'elle impose.

Dès à présent et pour les semaines à venir, la crise économique succèdera à la crise sanitaire et l'ensemble du tissu économique de notre destination sera impacté. Il conviendra d'être solidaire, proactif et innovant.

L'opération menée sur les réseaux sociaux à destination des soignants, et au travers de celle-ci la solidarité qui s'est dégagée au sein de notre destination, en est le parfait exemple.

L'Office de tourisme n'a pas seulement un rôle de promotion et de communication auprès de ses clients, il a aussi un rôle de fédérateur auprès de ses partenaires.

Toute l'équipe de l'Office de tourisme est donc plus que jamais mobilisée, et vous pouvez vous appuyer sur elle !

Et parce qu'en ces temps difficiles, toute note positive est la bienvenue, voici certains éléments qui peuvent nous aider à croire que la saison estivale pourrait être favorable :

- Une concurrence moindre : les frontières (hors espace Schengen) devraient demeurer fermées, les stations balnéaires (en particulier la Côte d'Azur et le sud du littoral Atlantique) et le tourisme urbain où l'on retrouve souvent un tourisme dit de masse devraient être moins plébiscités par les Français
- Le besoin inconscient de « respirer » et d'évoluer dans des grands espaces (en opposition avec des espaces « confinés »...) -> les différentes études menées par les cabinets spécialisés comme Protourisme indiquent que les besoins proches des touristes tourneront autour de la nature, du dépaysement, du ressourcement, de l'air pur
- Le pouvoir d'achat des futurs vacanciers certainement plus important que les saisons précédentes : même si certaines pertes de salaire liées entre autres au chômage partiel sont observées, le confinement et l'absence de lieux de consommation ont rendu la population plus « fourmi » que « cigale » ;) De plus, de nombreuses études montrent que les Français ne se ruent pas forcément sur le commerce en ligne. Enfin, le budget qui aurait pu être consacré aux vacances de Pâques n'a pas, de fait, été dépensé
- L'activité touristique estivale en territoire de montagne est en hausse constante depuis plusieurs années, le contexte actuel ne devrait pas nuire à cette évolution

Toute l'équipe de l'Office de tourisme est donc à votre disposition dans ces moments difficiles.

Prenez soin de vous et de vos proches.

#restezchezvous #valmorel

Jean-Christophe Grognet, Président de l'Office de tourisme

Matthieu Magnin, Directeur de l'Office de tourisme