

# Destination VALMOREL



VALMOREL  
Savoie • France



[valmorel.com](http://valmorel.com)



# L'édito

Une destination, cinq sites, cinq ambiances. Voici les ingrédients d'un **livre blanc** nécessaires pour permettre à chaque acteur de la destination de comprendre et assimiler les codes de la marque **VALMOREL**. Gagner en **cohérence** et en **lisibilité** pour renforcer cette marque, tels sont les enjeux de ce livre blanc, un outil avant tout pratique.

Le développement du tourisme sur la **destination** est l'une de nos priorités. Ce livre blanc en faveur du tourisme à **Valmorel** et sur le **territoire**, travaillé en concertation avec les acteurs publics locaux et les socio-professionnels, est la concrétisation de notre volonté affirmée de **développer l'économie** du tourisme et le **marketing territorial**. Il affiche des objectifs ambitieux, dont le premier d'entre eux constitue à faire de la **destination VALMOREL** une destination touristique globale.

Pleinement insérée dans les **tendances touristiques** qui se développent (activités de pleine nature été comme hiver, essor du tourisme de proximité), la **destination VALMOREL** doit savoir saisir les nouvelles opportunités touristiques qui s'ouvrent à elle afin de poursuivre son développement et de confirmer sa notoriété.

**André POINTET**

*Président de la Communauté  
de Communes des Vallées d'Aigueblanche*

Idéalement positionnée à l'entrée de la **Vallée de la Tarentaise**, à seulement deux heures de Lyon et Genève, la **destination VALMOREL** bénéficie de bassins émetteurs de proximité très importants. Composée de **cinq sites touristiques** divers, la destination permet de construire des **offres de séjour uniques**, en particulier lors des saisons d'été, d'hiver et lors de la saison thermale. Le **tourisme quatre saisons** de la **destination VALMOREL** est un axe de développement sur lequel se concentrer pour les années futures.

Ce livre blanc n'a d'autre ambition que de tenter de répondre collectivement aux **nouvelles attentes** en structurant l'offre, l'accès au produit et à la destination. La volonté est de construire une nouvelle image à travers une **stratégie marketing partagée** entre les différents sites de la destination.

Les grandes lignes sont tracées : comprendre l'**attractivité** de la **destination VALMOREL**, s'insérer dans les **tendances** d'aujourd'hui, faire rayonner la **destination VALMOREL** à l'échelle régionale, nationale et internationale, et enfin, appréhender le tourisme comme une **économie à part entière**, créatrice d'emplois et de richesses. ■

**Jean-Christophe GROGNIET**

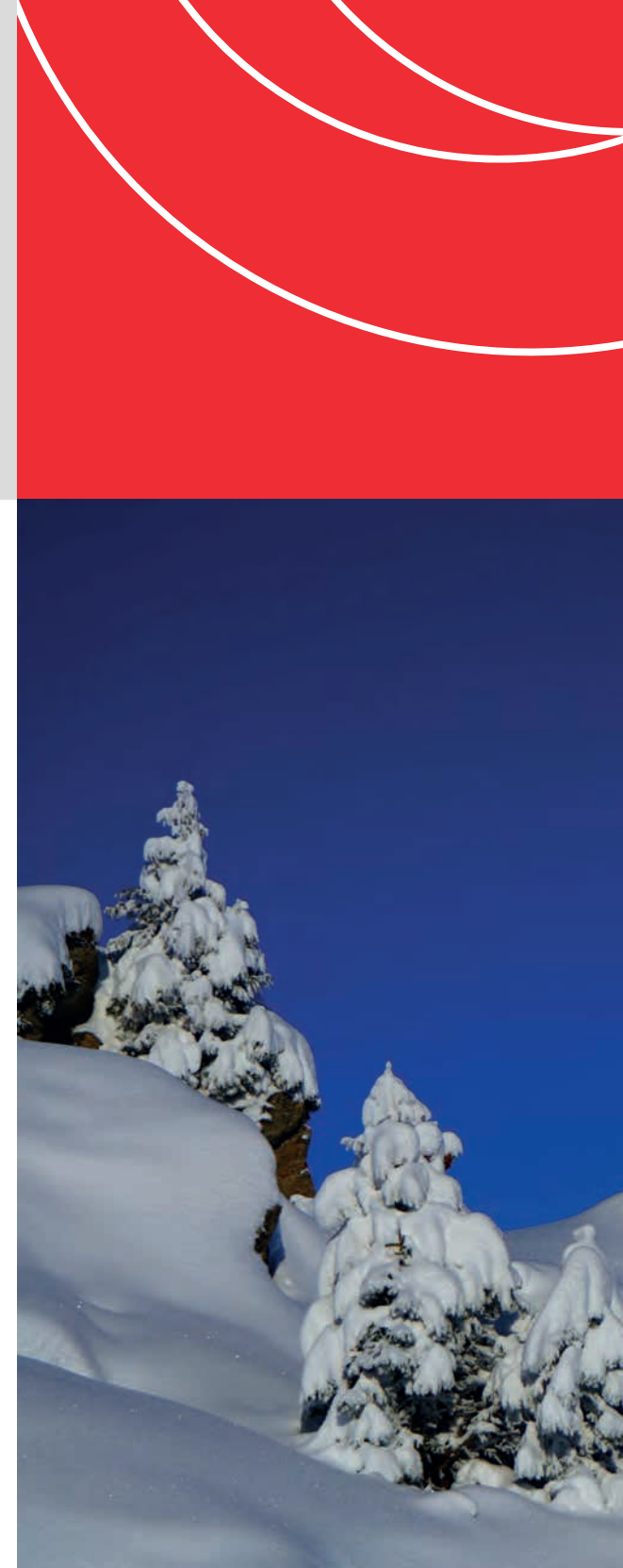
*Président de l'Office de Tourisme de Valmorel et  
des Vallées d'Aigueblanche*





# Sommaire

■ L'économie touristique à l'échelle régionale	3
■ Les chiffres clés du département de la Savoie	7
■ Un territoire touristique riche de sa diversité	8
■ Communauté de Communes des Vallées d'Aigueblanche	10
■ Commune de Grand-Aigueblanche	13
■ Commune de La Léchère	14
■ Commune des Avanchers-Valmorel	15
■ Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche	16
■ Domaine Skiable de Valmorel	21
■ Valmorel Gestion	24
■ Société des Eaux Thermales de La Léchère	25
■ Maison de la Montagne de Nâves	26
■ Syndicat d'Initiative de Celliers	27
■ Association Foyer Logement	28
■ La destination VALMOREL	29
■ Atouts stratégiques de la destination	37
■ Richesses et enjeux	38
■ Des marques singulières	39
■ Pour une stratégie marketing partagée	42
■ Glossaire	45





# L'économie touristique à l'échelle régionale

## VUE D'ENSEMBLE



**2,8 MILLIARDS €**

*investissement touristique*



**21,2 MILLIARDS €**

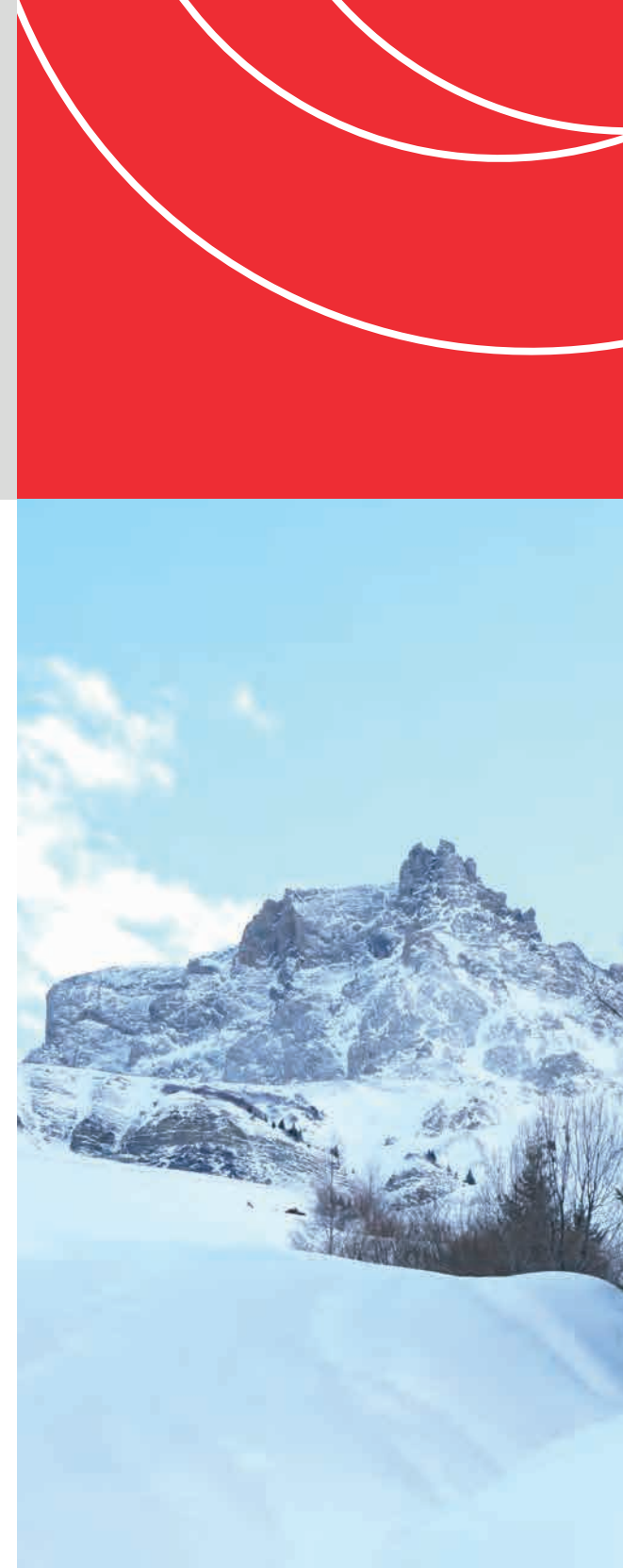
*consommation touristique*



**181 200 EMPLOIS**

*salariés liés au secteur touristique*

	CONSOMMATION en milliards d'€	PART du PIB	PART région/France
Île-de-France	40 277	6,2%	26%
<b>Auvergne-Rhône-Alpes</b>	<b>21 222</b>	<b>8,7%</b>	<b>14%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	18 906	12,5%	12%



# L'économie touristique à l'échelle régionale

## VUE D'ENSEMBLE



160,9 MILLIONS

*nuitées touristiques totales*



2,6 MILLIONS

*lits marchands*

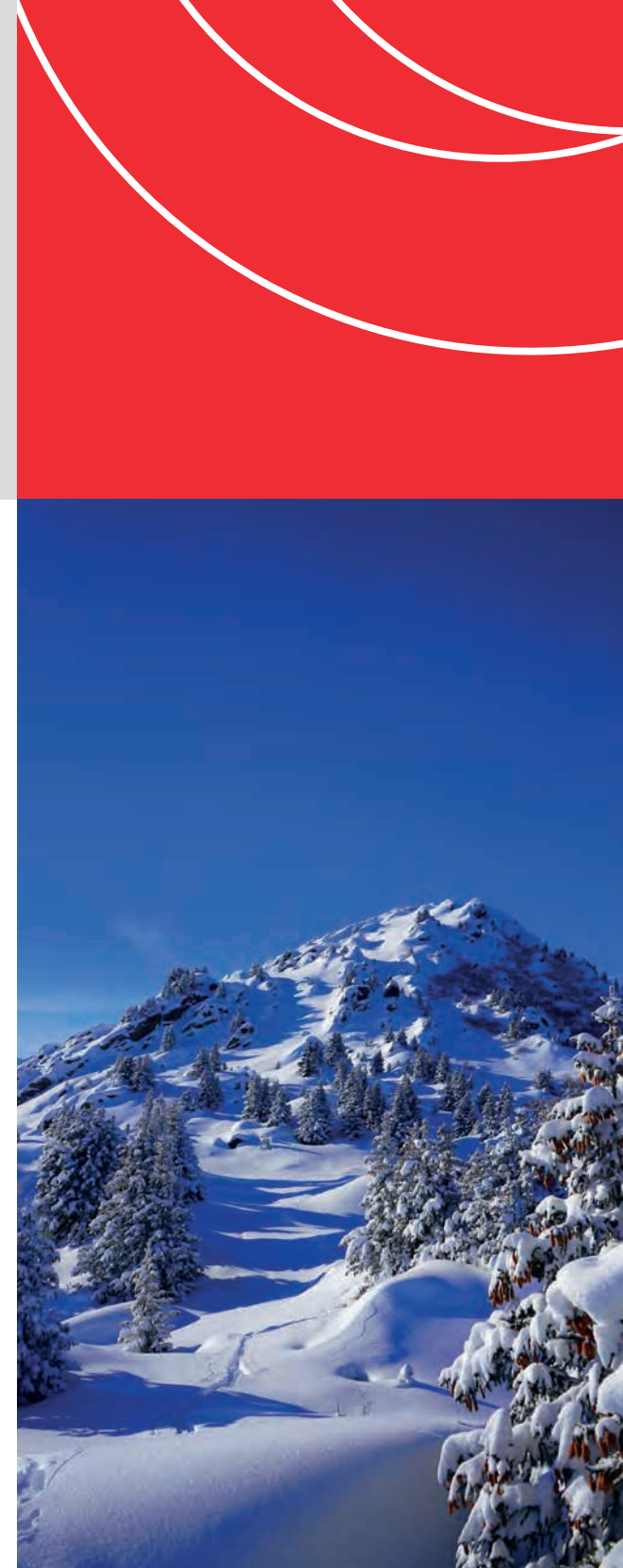


35% NUITÉES

*se font en montagne et stations*

2<sup>ème</sup>

RÉGION  
TOURISTIQUE  
DE FRANCE





# L'économie touristique à l'échelle régionale

## FOCUS MONTAGNE



1,2 MILLIARD €

*recettes issues des remontées mécaniques*



175 STATIONS

*de ski alpin et/ou nordiques*



40,1 MILLIONS

*journées skieurs*



1<sup>ère</sup>  
DESTINATION  
TOURISTIQUE  
DE FRANCE



# L'économie touristique à l'échelle régionale

## FOCUS THERMAL



**24 STATIONS**  
*thermales*



**119 750 CURES**  
*conventionnées*



**2,2 MILLIONS**  
*journées curistes*

**3<sup>ème</sup>**

**RÉGION  
THERMALE  
DE FRANCE**



# Les chiffres clés du département de la Savoie

La Savoie offre un cadre de vie attractif et un environnement naturel privilégié. Sa situation au cœur du sillon alpin et sa proximité avec d'importants centres économiques européens en font un axe d'échanges stratégique. L'économie du département est dynamique. Son activité touristique de montagne revêt un caractère essentiel à son développement. L'industrie savoyarde a su se diversifier sur des secteurs à forte valeur ajoutée en développant des filières de pointe en lien avec l'industrie de la montagne et les énergies renouvelables, notamment sur le plan international. ■

1<sup>ère</sup>

DESTINATION  
FRANÇAISE  
PENDANT L'HIVER



59 STATIONS

*de sports d'hiver*



4 STATIONS

*thermales conventionnées*

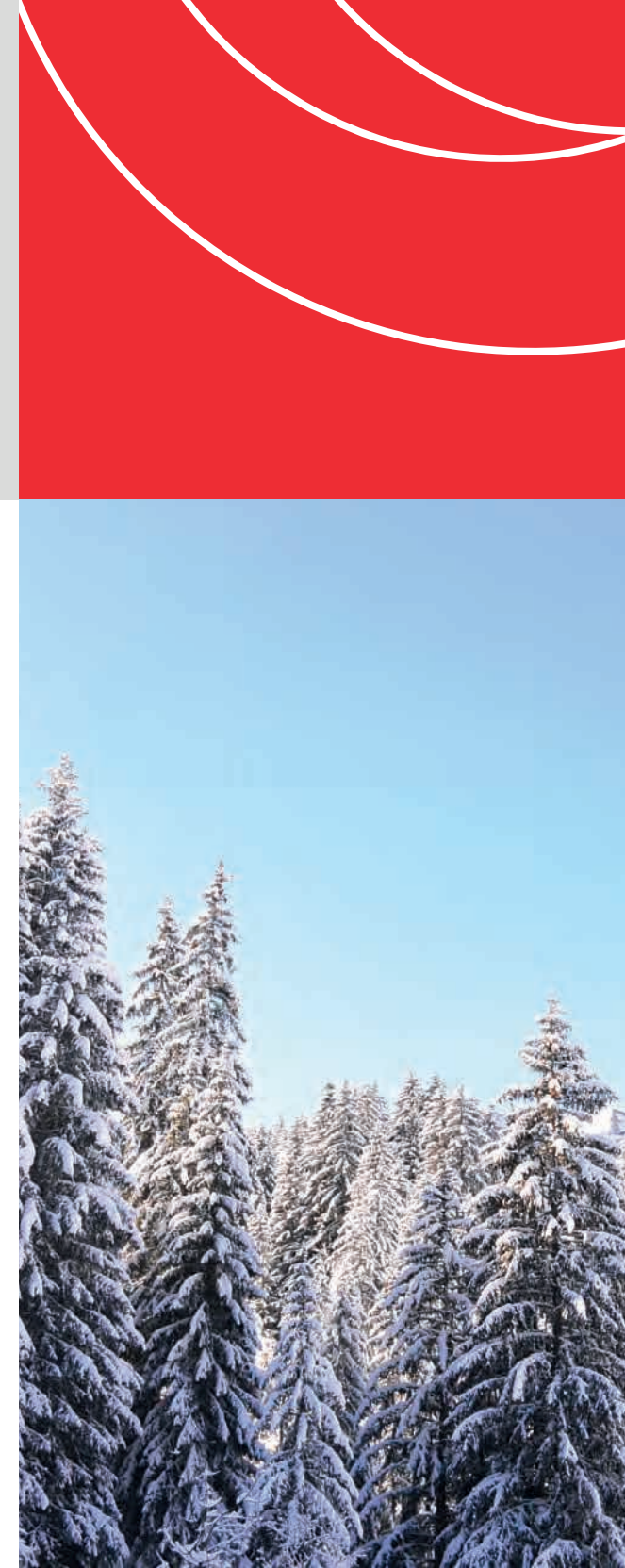


32,7 MILLIONS

*nuitées touristiques  
dont 68% en hiver en 2017*



# Un territoire touristique riche de sa diversité



# Un territoire touristique riche de sa diversité

Le degré d'intégration est assez élevé puisque les Offices de Tourisme de **La Léchère**, de **Valmorel** et de **Doucy** se sont regroupés en 2004 pour donner naissance à l'**Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche** (OTVVA • association loi 1901) qui exerce son activité sur l'ensemble du périmètre communautaire.

Ainsi la CCVA délègue la **promotion**, la **communication**, l'**animation**, l'**accueil** et la **coordination** des acteurs touristiques à l'OTVVA via une convention d'objectifs et de moyens triennale. Enfin, la CCVA est également autorité organisatrice des **domaines skiables** et en délègue la gestion :

- Via une concession à une société privée pour le **Domaine Skiable de Valmorel** et pour **certains équipements**
- Via une délégation de service public à l'association « **Maison de la Montagne de Nâves** » pour le domaine nordique de Nâves
- Via des **sociétés satellites** pour la **gestion** des biens touristiques publics

La **filière touristique** est, comme pour la plupart des destinations, structurée autour de nombreux acteurs privés mais la particularité locale réside dans le fait que le secteur public et semi-public prend une place importante dans le **fonctionnement touristique local**.

La collectivité s'est associée à un certain nombre **d'acteurs publics** et **privés** pour donner naissance à plusieurs sociétés satellites :

- La **Société des Eaux Thermales de la Léchère SETLL** (SAEM) : gestion et exploitation de l'établissement thermal de La Léchère et du SPA
- La **Société de Gestion Touristique du Bassin d'Aigueblanche SOGETOBA** (SAEM) : gestion et exploitation des 118 appartements de la CCVA à Doucy
- **Valmorel Gestion** (SPL) : gestion des services publics touristiques de Valmorel (les parkings, le service de navettes Valmobus, la piscine estivale, le cinéma, le Golf Indoor et les salles de séminaire). ■



# Communauté de Communes des Vallées d'Aigueblanche

**7 038 habitants**

14% de la Tarentaise



Commune de Grand-Aigueblanche  
Commune de La Léchère  
Commune des Avanchers-Valmorel



Statut juridique : établissement public de  
coopération intercommunale - EPCI

**70 EMPLOIS**

au sein de la CCVA

Président  
**André POINTET**

Directeur  
David ATES

Conseil communautaire composé de 24 conseillers

## Budget général

Investissement



**9 MILLIONS €**

de recettes en 2020

Fonctionnement



**16 MILLIONS €**

de recettes en 2020



**9 MILLIONS €**

de dépenses en 2020

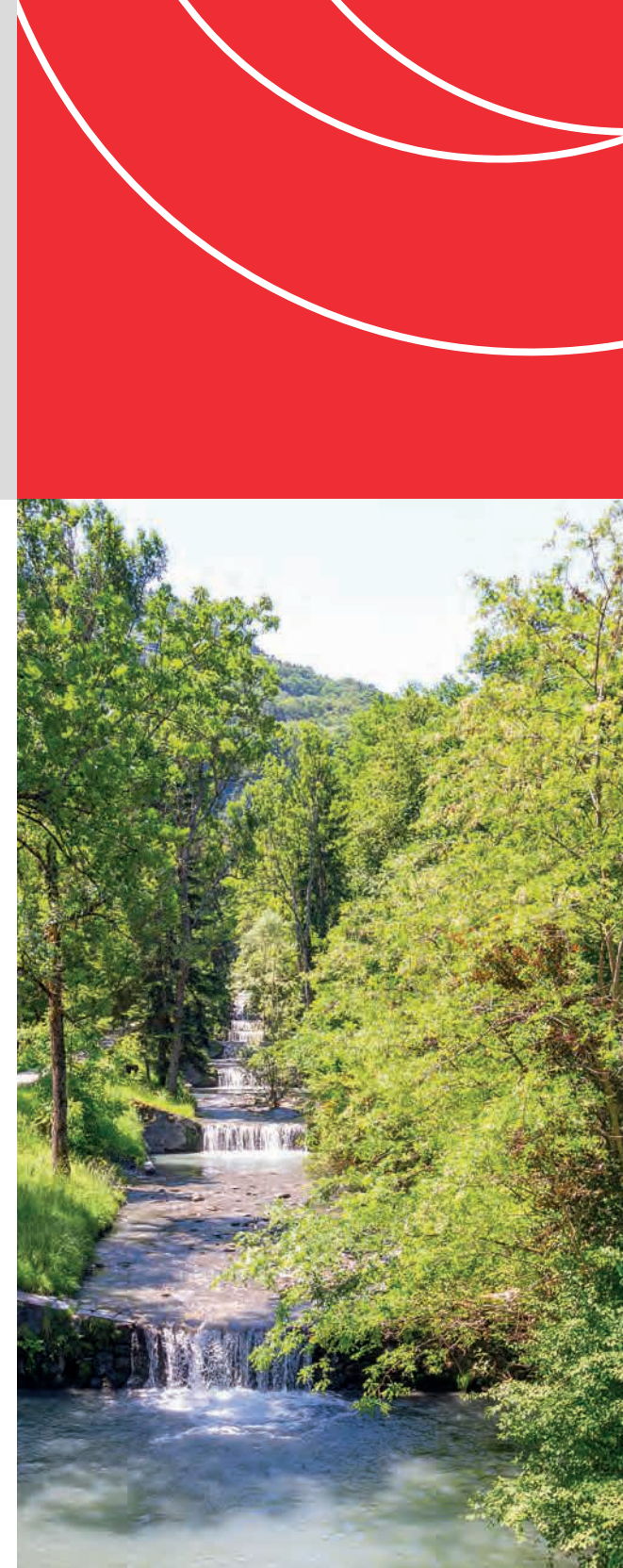


**15 MILLIONS €**

de dépenses en 2020

### Sources de financement

- > Taxes «ménages» (taxe habitation, taxe foncière, foncier non-bâti) + Cotisation Foncière des Entreprises
- > Produits d'exploitation liés aux équipements
- > Revenus des DSP (DSV, SOGETOBA, SETLL...)
- > Taxes de séjour
- > Autres revenus commerciaux complémentaires
- > Dotations de l'État



# Communauté de Communes des Vallées d'Aigueblanche

## MISSIONS ET COMPÉTENCES

Aménager l'espace pour la conduite  
d'actions d'intérêt communautaire •  
Schéma de COhérence Territoriale  
SCoT

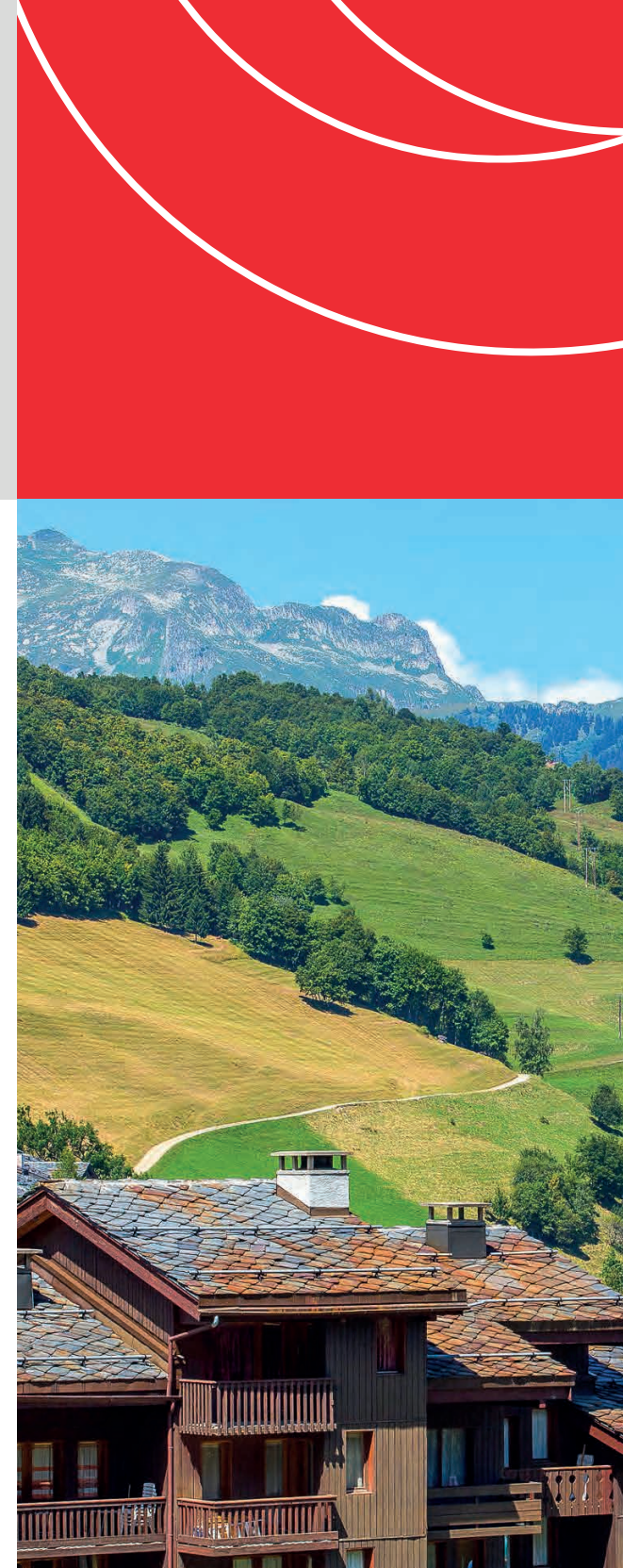
Développer économiquement le  
territoire • créer, aménager, entretenir  
et gérer les zones d'activité  
commerciale et touristique

Gérer les milieux aquatiques,  
collecter et traiter les déchets des  
ménages et déchets assimilés

Protéger et mettre en valeur  
l'environnement • Politique du  
logement et du cadre de vie

Construire et entretenir les  
équipements culturels et sportifs  
d'intérêt communautaire

Politique enfance et jeunesse d'intérêt  
communautaire



# Communauté de Communes des Vallées d'Aigueblanche

Le territoire de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche est donc structuré autour de cinq pôles touristiques majeurs et très complémentaires tant dans les activités proposées, qu'au niveau de leur environnement et de leur saisonnalité. Le tourisme et le thermalisme représentent deux des activités principales du territoire. En effet, Valmorel et Doucy sont les deux stations de ski situées sur le territoire et offrent un accès direct au Grand Domaine (165 kilomètres de pistes). Nâves est le domaine nordique le plus haut de Savoie et permet la pratique des multiples sports nordiques. La Léchère-les-Bains est la station thermale réputée pour les bienfaits de l'eau. Elle accueille chaque année environ 6 000 curistes. Celliers est un village typique savoyard qui se situe sur la route du Col de la Madeleine au pied du massif de La Lauzière. ■



28 000 LITS

*sur l'ensemble du territoire*



900 SALARIÉS

*liés au secteur touristique sur l'ensemble du territoire*



24 MILLIONS €

*retombées économiques issues de l'hébergement touristique*





# Commune de Grand-Aigueblanche

» 3 850 habitants à l'année



Statut juridique : structure indépendante  
appelée Collectivité Territoriale

Maire  
**André POINTET**

Secrétaire général  
Samuel CANTAMESSA

Conseil municipal composé de 29 conseillers

## Budget général



**9,2 MILLIONS €**

de recettes en 2020



**8,3 MILLIONS €**

de dépenses en 2020

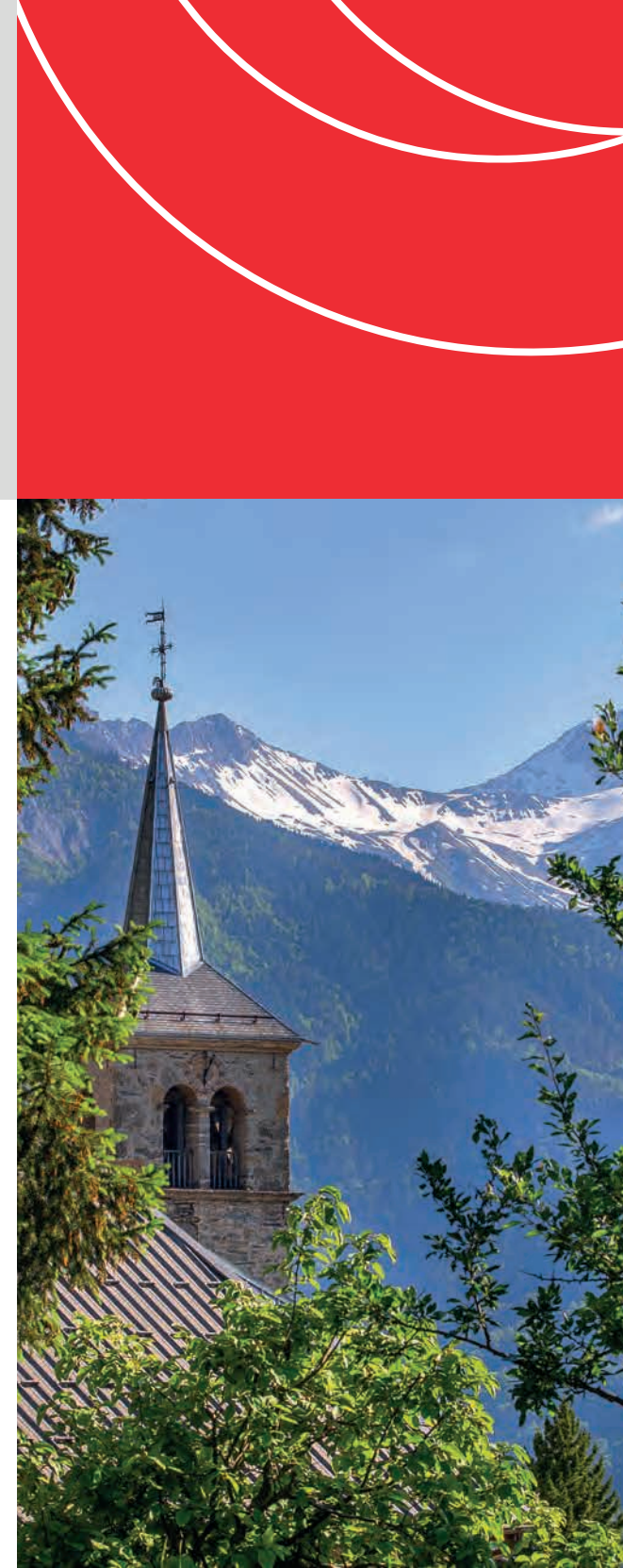
### Sources de financement

- > Impôts et taxes
- > Dotations de l'État
- > Subventions diverses



**40 EMPLOIS**

dont 26 Equivalent  
Temps Plein



# Commune de La Léchère

» 2 502 habitants à l'année



Statut juridique : structure indépendante  
appelée Collectivité Territoriale

Maire  
Jean-François  
ROCHAIX

Secrétaire général  
David RENARD

Conseil municipal composé de 27 conseillers

## Budget général

5,7 MILLIONS €  
de fonctionnement en 2020

1,8 MILLION €  
d'investissement en 2020

### Sources de financement

- > Impôts et taxes
- > Dotations de l'État
- > Subventions diverses

49 EMPLOIS  
au sein de la mairie

# Commune des Avanchers-Valmorel

» 800 habitants à l'année

Les Avanchers  
Valmorel

Statut juridique : structure indépendante  
appelée Collectivité Territoriale

Maire  
Jean-Michel  
VORGER

Secrétaire générale  
Julie DAVID

Conseil municipal composé de 15 conseillers municipaux

Sources de  
financement

## Budget général



5,5 MILLIONS €

de fonctionnement en 2020



2 MILLIONS €

d'investissement en 2020



700 000 €

de fonctionnement en 2020



50 000 €

d'investissement en 2020

- > Impôts locaux
- > Dotations de l'État
- > Emprunts et revenus divers



23 EMPLOIS

au sein de la mairie



# Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche

Statut juridique : Association Loi 1901

Président  
Jean-Christophe  
GROGNIET

Directeur  
Matthieu MAGNIN

## Budget général



1,3 MILLIONS €

*de budget*



20 EMPLOIS

12 ETP  
+ renfort saisonnier



## Sources de financement

- > Subventions CCVA
- > Revenus commerciaux (ventes de produits)
- > Emprunts et revenus divers
- > Cotisations partenaires



# Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche

## MISSIONS ET COMPÉTENCES

Assurer dans l'intérêt général la coordination et la représentation des ensembles touristiques de la destination Valmorel à l'égard des tiers

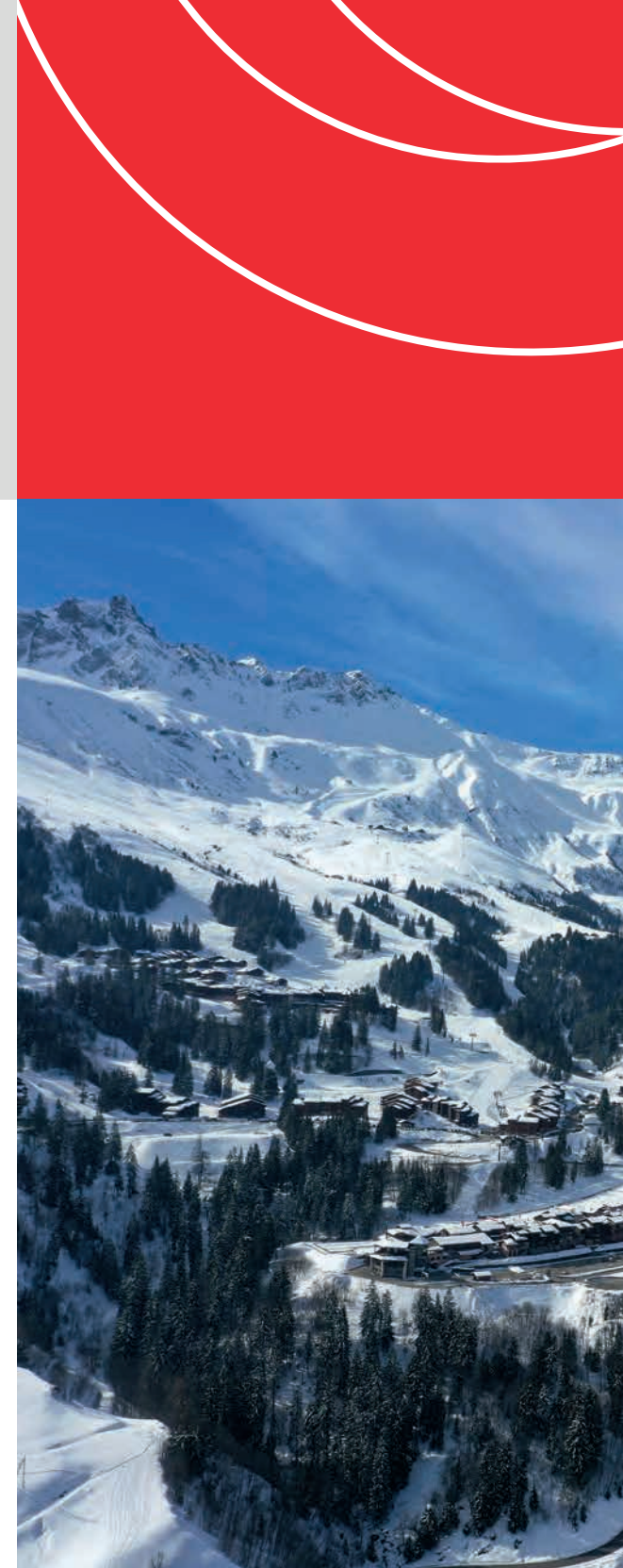
Assurer la coordination des activités de l'ensemble des organismes qui interviennent dans le fonctionnement des pôles touristiques

Assurer l'accueil des vacanciers ainsi que la promotion, la communication et l'animation des pôles touristiques

Structurer, développer et mettre en marché les offres touristiques autour de portes d'entrées et de thématiques à forte identité

Accompagner les acteurs du tourisme local : socio-professionnels, hébergeurs particuliers et professionnels...

Assurer l'observation de l'économie du tourisme et la veille prospective sur les tendances, les marchés et les clientèles



# Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche



**4 BUREAUX D'INFORMATION  
TOURISTIQUE**

*dont celui de Valmorel  
ouvert au public à l'année*



**60 000 PASSAGES**

*en moyenne par hiver au sein  
des différents BIT*



**90 PARTENAIRES  
ADHÉRENTS**

*de l'Office de Tourisme*



■ Afin de toujours mieux recevoir les vacanciers, l'Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue établie sur le référentiel national créé par l'état et validé par l'obtention de la **Marque Qualité Tourisme**.

**Gage de confiance**, cette marque soumet régulièrement les Offices de Tourisme à un contrôle inopiné et indépendant. Ce signe de reconnaissance permet donc aux vacanciers de choisir en toute confiance des établissements touristiques qui offrent des **prestations de qualité**.

Comme le précise **Matthieu MAGNIN** - Directeur de l'Office de Tourisme - « La qualification et la montée en gamme de notre offre, la préservation de nos paysages et de notre patrimoine sont des enjeux forts du développement de notre territoire. L'image à véhiculer doit aller dans le sens d'un territoire résolument tourné vers la qualité. » ■



# Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche

## LES ÉVÉNEMENTS MAJEURS PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE

### LA GRANDE ODYSSÉE

Janvier • 2000 spectateurs



### SPARTAN RACE

Janvier • 2600 participants



### E-WAX FESTIVAL

Avril • 2000 spectateurs



48 000

PERSONNES ACCUEILLIES  
SUR DES ÉVÉNEMENTS  
ET ANIMATIONS  
EN 2019

### MAD'TRAIL

Juillet • 1000 participants



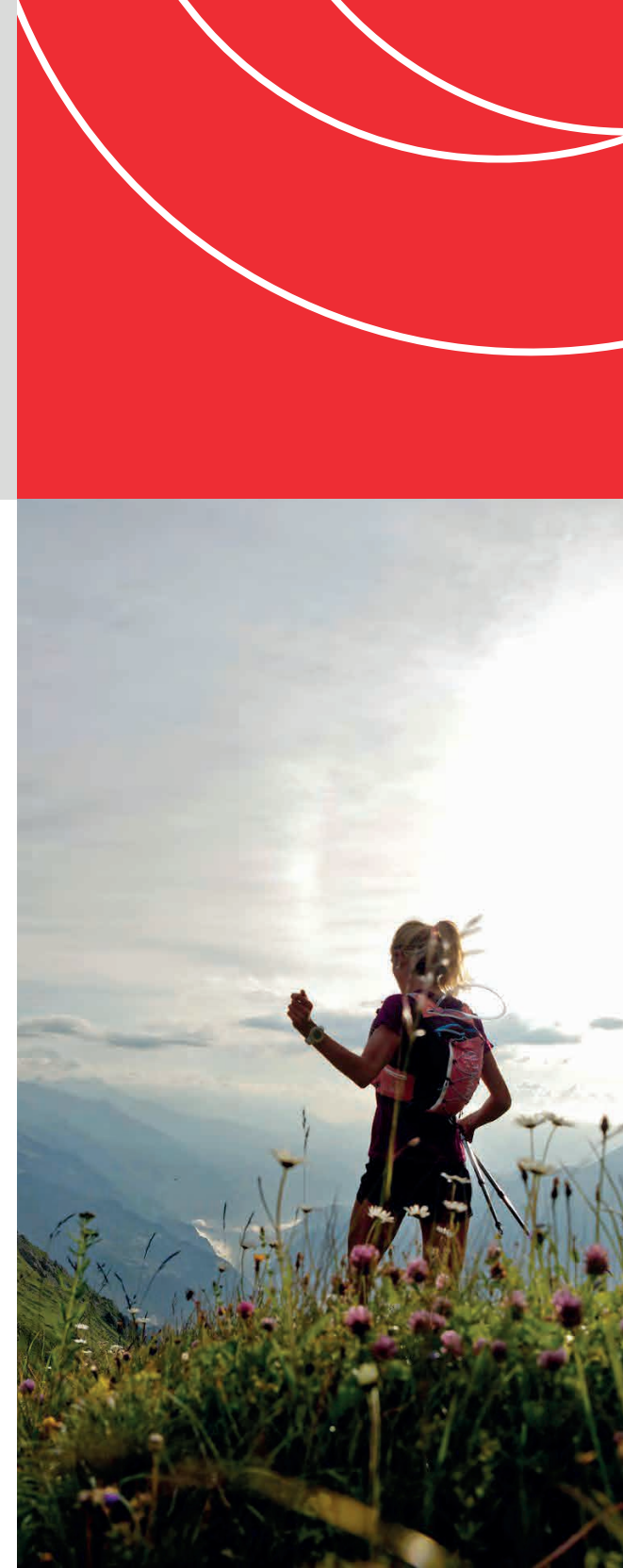
### ACOUSTICÎMES

Juillet • 1500 spectateurs



### EDF TRAIL

Octobre • 600 participants



# Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche

## LES ACTIONS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

### Digital



35k abonnés



20k abonnés



300k utilisateurs



35k contacts

### Presse

#### PRESSE ÉCRITE

166 articles de presse écrite  
Le Figaro, Skieur Magazine, L'Obs...

#### WEB

Plus de 80 articles WEB  
Le Figaro, Paris Match, Le Progrès...

#### TV

39 retombées TV  
TF1, chaînes France Télévisions, LCI...

#### RADIO

12 retombées Radio  
Virgin Radio, NRJ, France Bleu...

### Salons

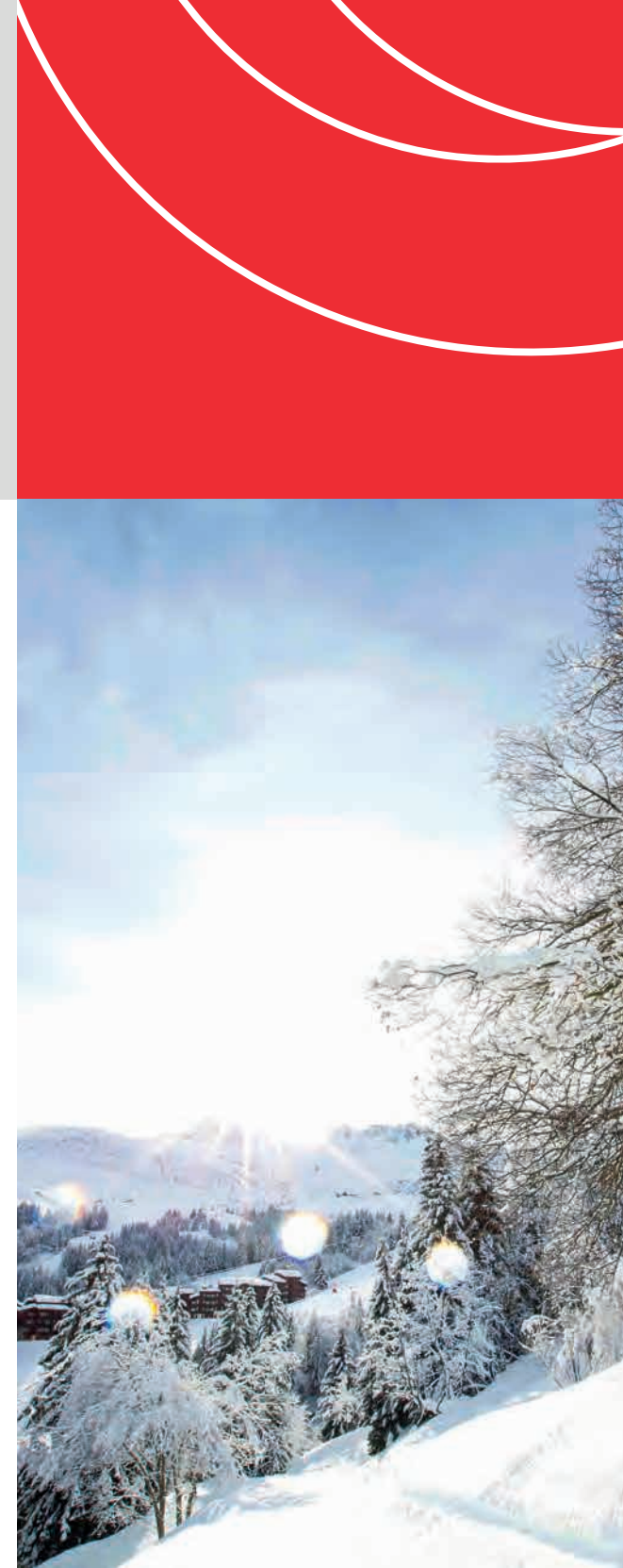
#### PROFESSIONNELS

DESTINATION MONTAGNE  
Présence depuis 2007  
Rencontre avec 400 Tour-Opérateurs

#### GRAND PUBLIC

NEIGE ET GLACE  
Présence depuis 2007  
Promotion de la destination auprès de la  
clientèle de proximité

ROC D'AZUR  
Manifestation mondiale de VTT  
Promotion du BIKE PARK • 100K visiteurs





# Domaine Skiable de Valmorel

Statut juridique : Société Par Actions Simplifiée

Président  
Groupe SOFIVAL

Directeur  
Antoine BELLET

## Chiffres clés

 **12 MILLIONS €**  
chiffre d'affaires en 2019

 **1,1 MILLION €**  
d'investissement en 2019

 **7,4 MILLIONS €**  
d'investissement en 2020

En moyenne, sur les 10 dernières années, **32% du forfait passent en investissement.**

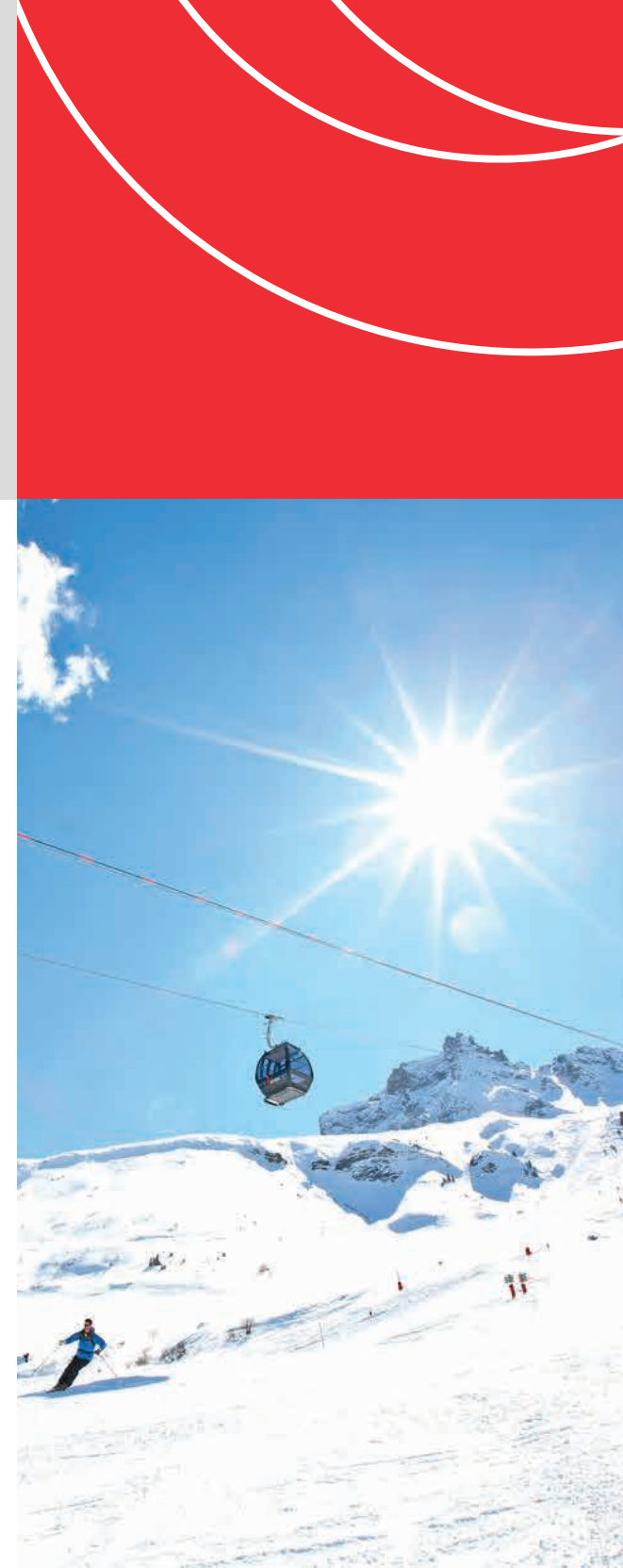
 **175 SALARIÉS**  
pendant la saison d'hiver

 **95 EMPLOYÉS**  
service remontées mécaniques

 **15 EMPLOYÉS**  
service accueil et vente

 **45 EMPLOYÉS**  
service pistes et damage

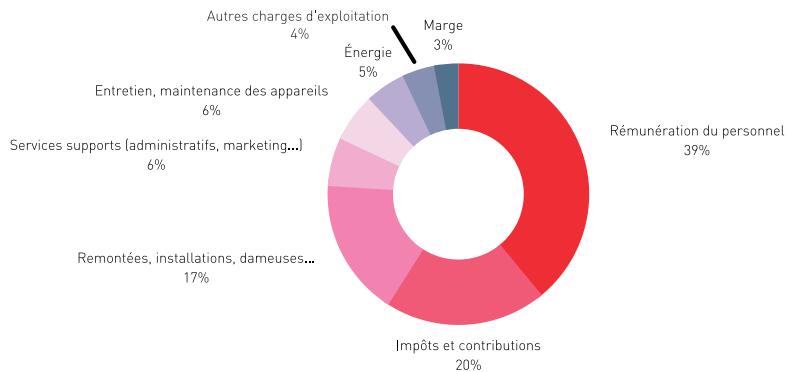
 **20 EMPLOYÉS**  
services supports



# Domaine Skiable de Valmorel

## Le Domaine Skiable de Valmorel en hiver

Que se cache-t-il derrière le prix d'un forfait de ski ?



Quel bénéfice pour DSV ?

**3% de bénéfice pour DSV**

Après avoir réglé le personnel, les nouvelles remontées mécaniques, engins de damage et autres enneigeurs, le Domaine Skiable de Valmorel se réserve en moyenne 3% de bénéfice.



# Domaine Skiable de Valmorel

## Le Domaine Skiable de Valmorel en hiver



### LE GRAND DOMAINE

*Liaison avec Saint-François-Longchamp*

165 KM  
DE PISTES

3 ACCÈS directs au domaine skiable	4 ZONES de glisse débutants
7 REMONTÉES accessibles aux piétons	4 ZONES freeride
50 KM d'itinéraires balisés et entretenus	2 SNOWPARK des Pirates
1 PISTE de ski de randonnée	2 BOARDERCROSS sur le domaine
1 TYROLIENNE accessible aux skieurs et piétons	1 VILLAGE Pirates



### UN DOMAINE VASTE

48 REMONTÉES MÉCANIQUES

POUR TOUS LES NIVEAUX

24	PISTES VERTES
46	PISTES BLEUES
18	PISTES ROUGES
8	PISTES NOIRES



# Valmorel Gestion

Statut juridique : Société Publique Locale

Présidente  
Erika PIANI

Directeur Général  
Délégué  
Pierre RAIMOND

## Chiffres clés



1,4 MILLION €

de budget en 2020



35 EMPLOIS

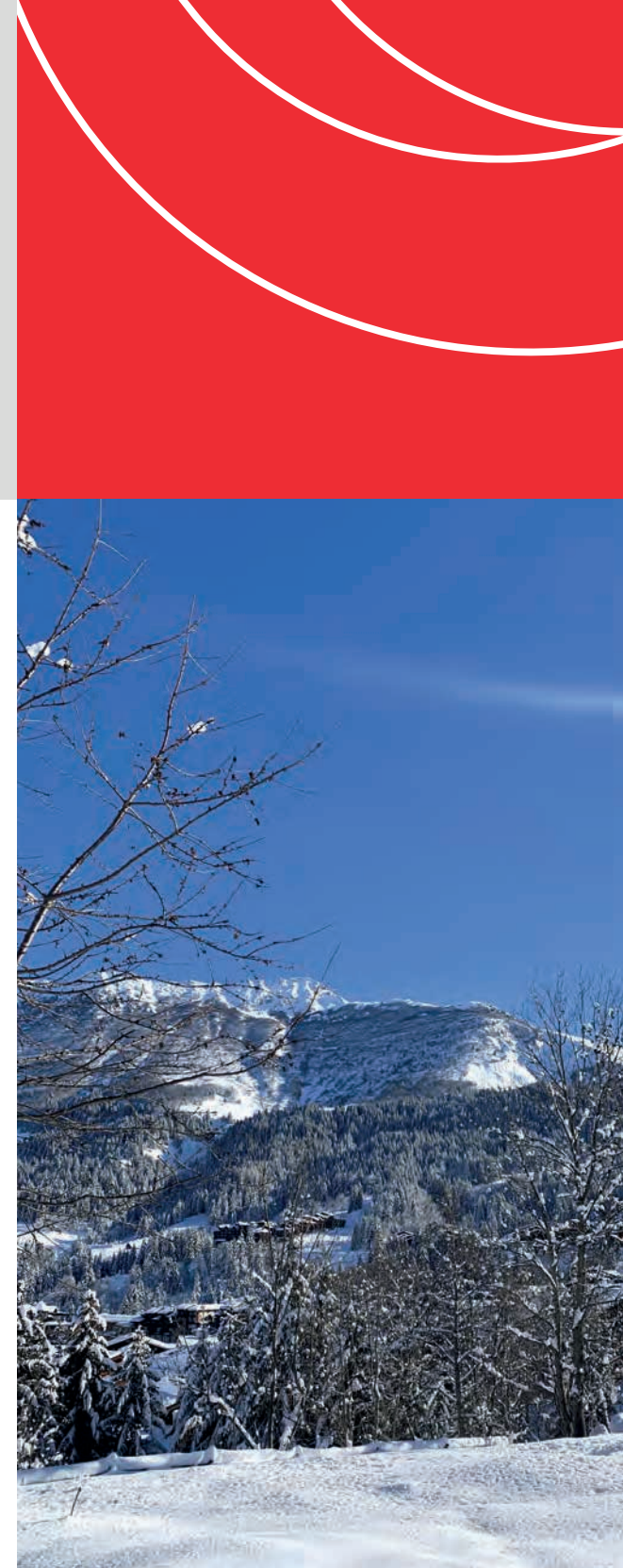
5 à l'année et 30 saisonniers

### Sources de financement

- > Recettes commerciales • 60%
- > Marché transports • 40%

### MISSIONS ET COMPÉTENCES

Gérer par Délégation de Service Public (DSP) : les parkings, les salles de séminaires, les salles de cinéma, le Golf Indoor et la piscine de Valmorel.  
Gérer par marchés publics des transports urbains de la commune et pour la CCVA du transport fond de vallée



# Société des Eaux Thermales de La Léchère



Statut juridique : Société Anonyme d'Economie Mixte "des Eaux Thermales de La Léchère"

Président  
Directeur Général  
Daniel COLLOMB

Directeur  
Christophe ARSANT

## Chiffres clés



500 000 €

*d'investissement en 2019*



105 EMPLOIS

*Equivalent Temps Plein*



8,5 MILLIONS

*chiffre d'affaires en 2019*

## COMPOSITION

Thermes  
Spa thermal  
Hôtel Radiana  
Restaurant l'Ô à la Bouche  
Suite hôtelière  
Appart'hôtel Rive droite

Source : SETLL - 2020

25



# Maison de la Montagne de Nâves



Statut juridique : Association Loi 1901

Président  
Jacques DELORME

Chargée de  
développement  
Fanny MAGNANI

## Sources de financement

- > Subventions
- > Autofinancement : vente de redevances nordiques, location de matériel de ski de fond, location de gîtes, animations

## MISSIONS ET COMPÉTENCES

Gérer le domaine nordique  
Dynamiser la vie locale  
Gérer une offre d'hébergement  
Développer les activités  
touristiques 4 saisons

## Chiffres clés



144 629 €

chiffre d'affaires en 2020



4 SALARIÉS

1 ETP + 3 saisonniers



2 000 €

d'investissement



122 188 €

frais de fonctionnement



valmorel.com

Source : MMN - 2020

26



# Syndicat d'Initiative de Celliers



Statut juridique : Association Loi 1901

Président  
Maxime FREZAT

Secrétaire  
Roland THEAUD

## Chiffres clés



**3 EMPLOIS**

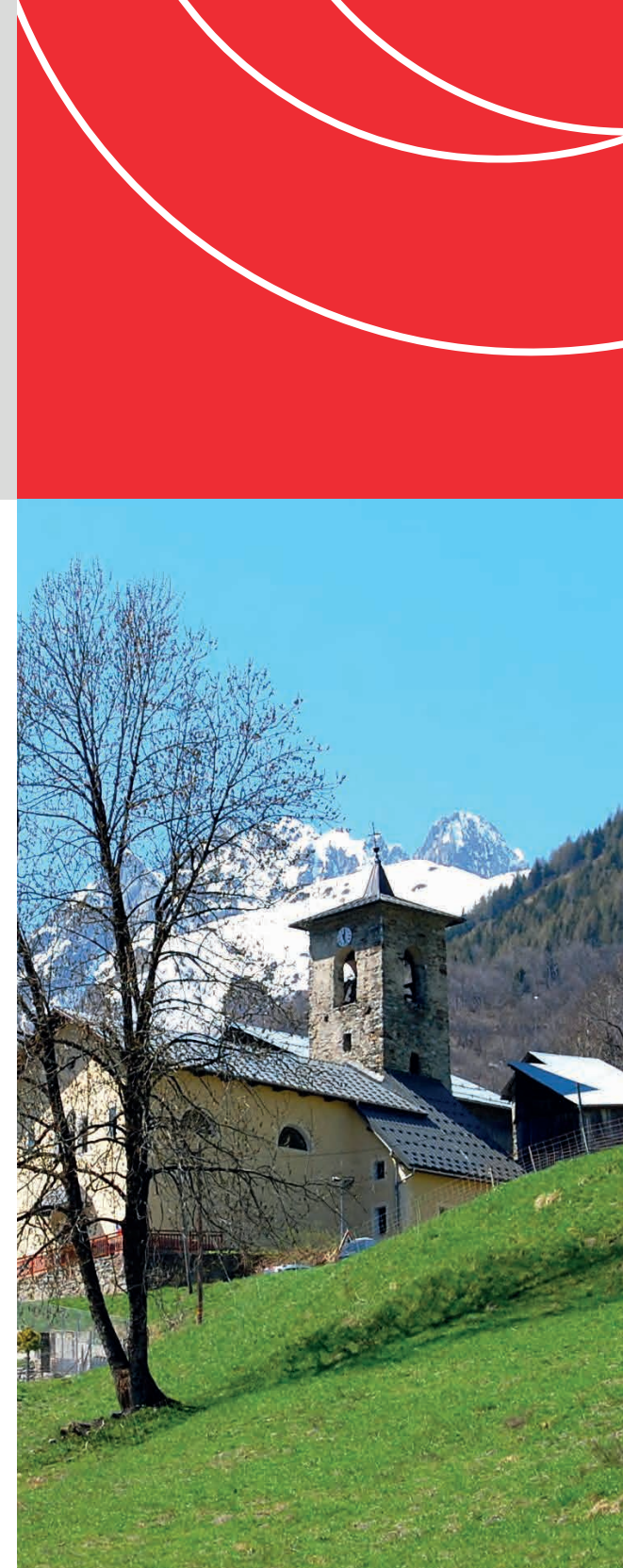
*en renfort saisonnier*

*Source de  
financement*

> Autofinancement : location de matériel de ski au Foyer du Ski

## MISSIONS ET COMPÉTENCES

Gérer le Foyer du Ski  
Organiser diverses animations touristiques  
Fédérer les socio-professionnels de Celliers



# Association Foyer Logement

Statut juridique : Association Loi 1901

Élue  
Annie RELIER

Agent  
Séverine  
CHARPENTIER

## Chiffres clés



**23 LOGEMENTS**

*situés à La Léchère •  
propriété de l'OPAC*



**77 LOGEMENTS**

*situés à Valmorel •  
propriété de la CCVA*



**276 606 €**

*montant des loyers perçus en 2019*



**80 000 €**

*montant de la subvention annuelle 2019*

### Sources de financement

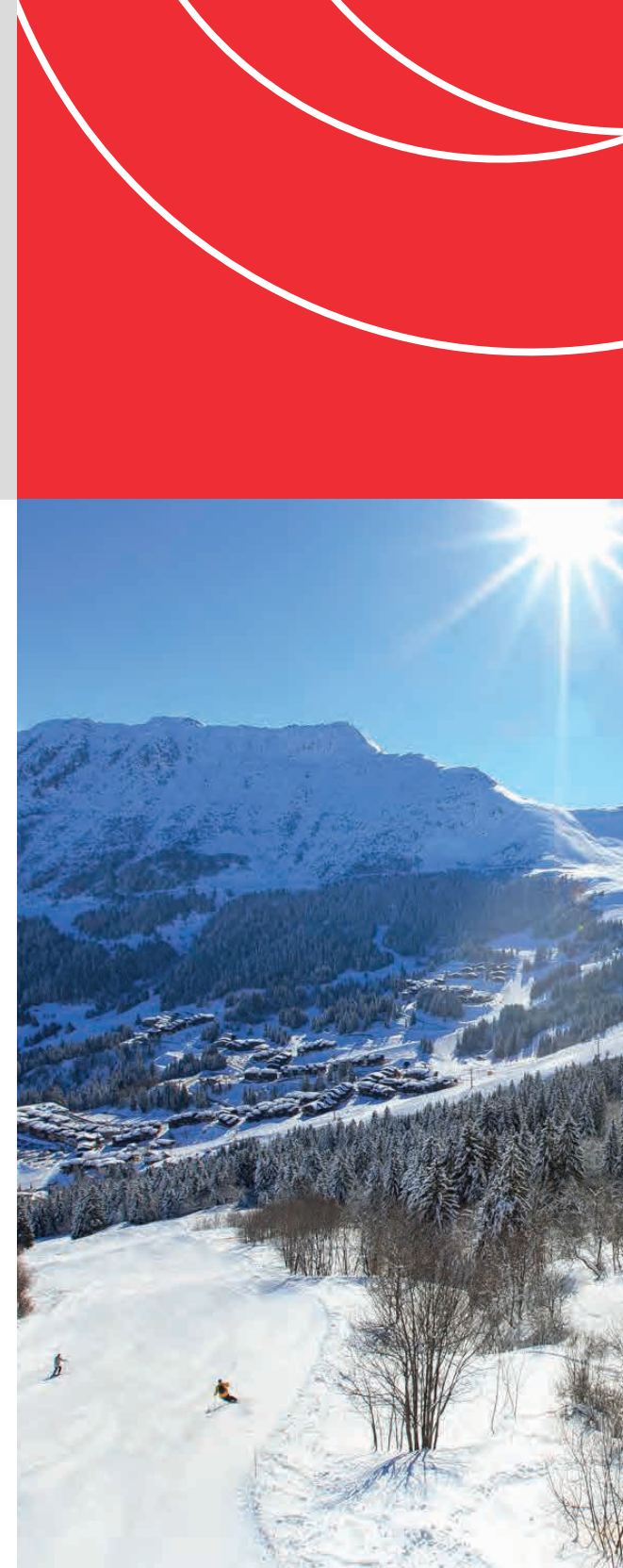
- > Loyers perçus
- > Subvention annuelle émanant de la CCVA

## MISSIONS ET COMPÉTENCES

Exploiter et gérer deux bâtiments destinés exclusivement au logement des saisonniers :

- 1 bâtiment situé à La Léchère
- 1 bâtiment situé à Valmorel

Ces logements sont destinés uniquement aux employés saisonniers





# La destination VALMOREL

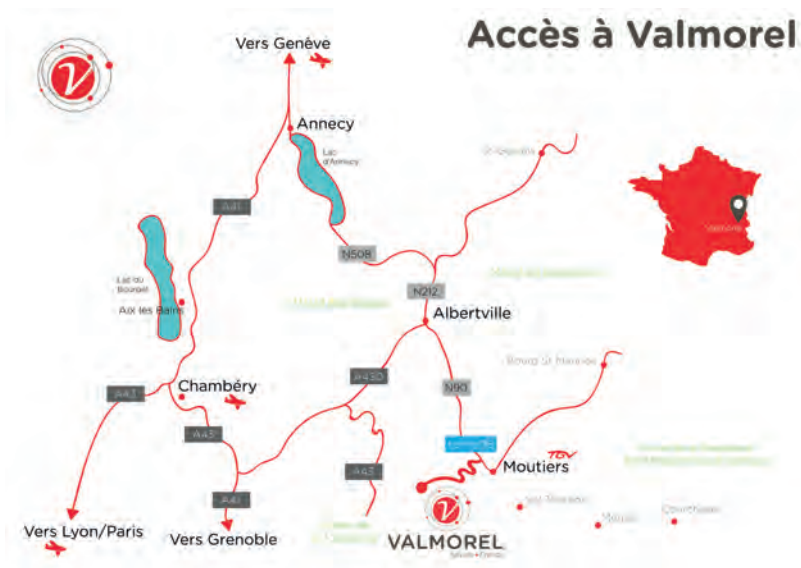
1<sup>ère</sup>

DESTINATION  
DE TARENTAISE  
PLUS GRANDE VALLÉE DE SKI  
DU MONDE

 **85 KM**  
de Chambéry

 **170 KM**  
de Genève

 **185 KM**  
de Lyon



## VALEURS

NATURALITÉ

HARMONIE

ACCESSIBILITÉ

DYNAMISME

SIMPLICITÉ

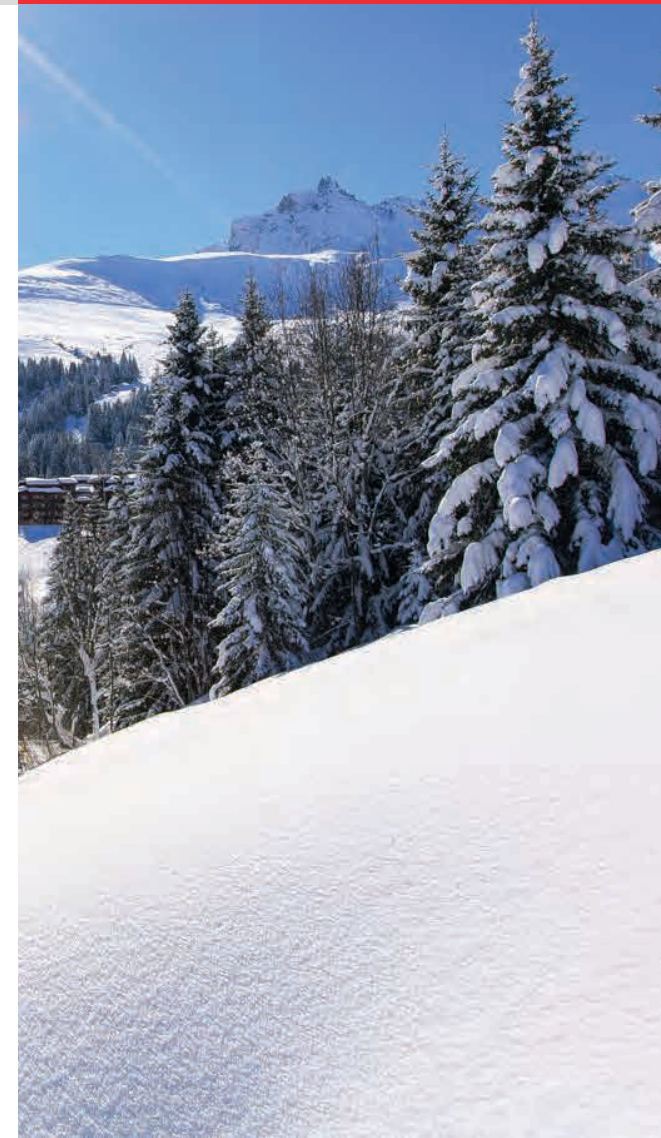
TRADITIONS

FAMILLE

FORTE CLIENTÈLE  
DE PROXIMITÉ

81% FRANÇAIS  
DONT  
43% RÉGION  
AURA

 Famille, clientèle  
locale, CSP+



# La destination VALMOREL

## LES ACTIVITÉS HIVER



### SKI ALPIN

165 KM

DE PISTES  
CONSTITUENT LE GRAND  
DOMAINE

3 ACCÈS

directs au domaine skiable  
depuis la destination VALMOREL

4 ZONES

de glisse débutants  
sur la destination VALMOREL



### ITINÉRAIRES NORDIQUES

60 KM

D'ITINÉRAIRES BALISÉS  
À VALMOREL ET DOUCY

11 PARCOURS

balisés à Valmorel  
et Doucy

70 KM

d'itinéraires raquettes  
balisés à Nâves



### SKI NORDIQUE

42 KM

DE PISTES DE SKI DE FOND  
À NÂVES

2085 MÈTRES

altitude de la boucle du Carrolet  
qui permet de skier  
sur la plus haute piste de Savoie

4 NIVEAUX

de difficulté

## AUTRES ACTIVITÉS



## LES PLUS

4 ACTIVITÉS GRATUITES

proposées par le Domaine Skiable de Valmorel

1 PISTE DE SKI DE RANDONNÉE

au départ de Valmorel

7 REMONTÉES MÉCANIQUES

accessibles aux piétons

ACCÈS AU MASSIF DE LA LAUZIÈRE

au départ de Celliers

Source : OTVVA - 2020

30



# La destination VALMOREL

## LES ACTIVITÉS ÉTÉ



### RANDONNÉE PÉDESTRE

300 KM

DE SENTIERS BALISÉS

26 BOUCLES

balisées et sécurisées

4 SECTEURS

géographiques variés



### DOMAINE VTT

365 KM

BALISÉS

27 PARCOURS

variés

5 DISCIPLINES

pour tous les niveaux



### TRAIL

20 PARCOURS

NUMÉROTÉS ET COLORISÉS

7 SECTEURS

pour découvrir  
un territoire riche

4 NIVEAUX

de difficulté

## AUTRES ACTIVITÉS



## LES PLUS

### NAVETTES GRATUITES VTT

entre Aigueblanche et Valmorel 3 fois par semaine  
entre Bellecombe et Nâves 1 fois par semaine

### NAVETTE VALLÉE'BUS

entre La Léchère-les-Bains et Valmorel tous les jours

### 6 REMONTÉES MÉCANIQUES

accessibles aux piétons et VTT

### TARIF SPÉCIAL WEEK-END

sur les forfaits VTT



# La destination VALMOREL



Station de charme totalement intégrée à son environnement, Valmorel est LA station des familles avec sa rue intégralement piétonne décorée de fresques murales, témoin de la vie animée qui s'y déroule.

Le charme de Valmorel ne laisse personne indifférent grâce à ses résidences en pierres, bois et lauzes. Nichée à 1400 mètres d'altitude, Valmorel offre un climat parfait pour passer de belles vacances. ■



1976

*année de création de la station*



15 000 LITS

*sur la station*



40 000 PASSAGES

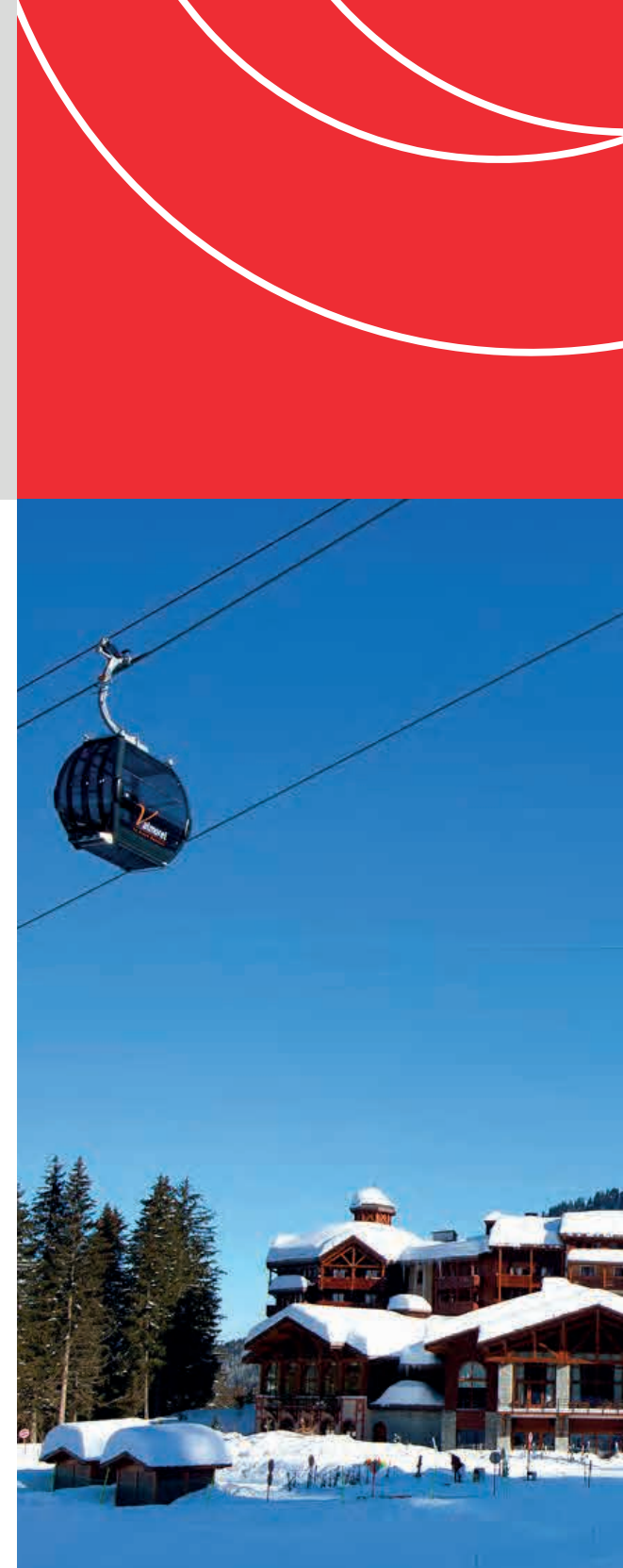
*en moyenne par hiver au sein du BIT de Valmorel*



Le label « Famille Plus » : ce label témoigne de l'engagement de notre destination dans une démarche d'amélioration continue. Il constitue un véritable outil de gouvernance et contribue à fédérer les acteurs économiques.

Les six engagements pour l'accueil des petits et grands :

- Un accueil personnalisé pour les familles
- Des animations adaptées pour tous les âges
- Du plus petit au plus grand : à chacun son tarif
- Des activités pour petits et grands, à vivre ensemble ou séparément
- Tous les commerces et services sous la main
- Des enfants choyés



# La destination VALMOREL



■ **Balcon de la Tarentaise**, ensoleillée et offrant une vue panoramique, **Doucy** est la destination idéale pour un séjour **en famille**.

Arborée et placée sur un plateau, les vacanciers peuvent en savourer chaque recoin avec une **vue imprenable** sur les montagnes alentours et les glaciers de la Vanoise.

**Satellite** de la station de **Valmorel**, elle possède son **positionnement** propre : une station familiale, ensoleillée et au cœur d'une nature préservée.

Disposant de **2 500 lits touristiques** avec entre autres 675 lits appartenant à la CCVA et deux villages vacances, elle est reliée à **Valmorel** et fait partie intégrante du **Grand Domaine**. ■



1970

*année de création de la station*



2 500 LITS

*sur la station*



9 000 PASSAGES

*en moyenne par hiver au sein du BIT de Doucy*



■ Depuis 2013, **Doucy** est une station officielle **Gulli**. Une piste de ski et une piste de luge mettent en scène les héros préférés de la chaîne. De nombreuses **animations** sont inspirées des dessins animés et une soirée "In Ze Boite" a lieu chaque semaine ! ■



# La destination VALMOREL



## La Léchère-les-Bains

Valmorel • côté bien-être

La station thermale de **La Léchère-les-Bains** se situe de part et d'autre de l'Isère, au cœur du fond de vallée. La **station thermale** propose cures et remises en forme. L'espace thermal s'étend sur les communes de **La Léchère** et de **Grand-Aigueblanche** et propose différentes formes d'hébergements (hôtels, campings, meublés) ainsi que des activités diverses telles que SPA, balades, médiathèque, espace scénographique... Plus de **6 000 curistes** fréquentent le site chaque année entre avril et octobre. De nombreuses **animations** et **activités** sont proposées tout au long de la saison pour occuper **vacanciers** et **curistes**. ■



**1 500 M<sup>2</sup>**

*d'espaces aqua-ludiques au sein du Spa 0 des Lauzes*



**6 000 CURISTES**

*chaque saison*



**10 000 PASSAGES**

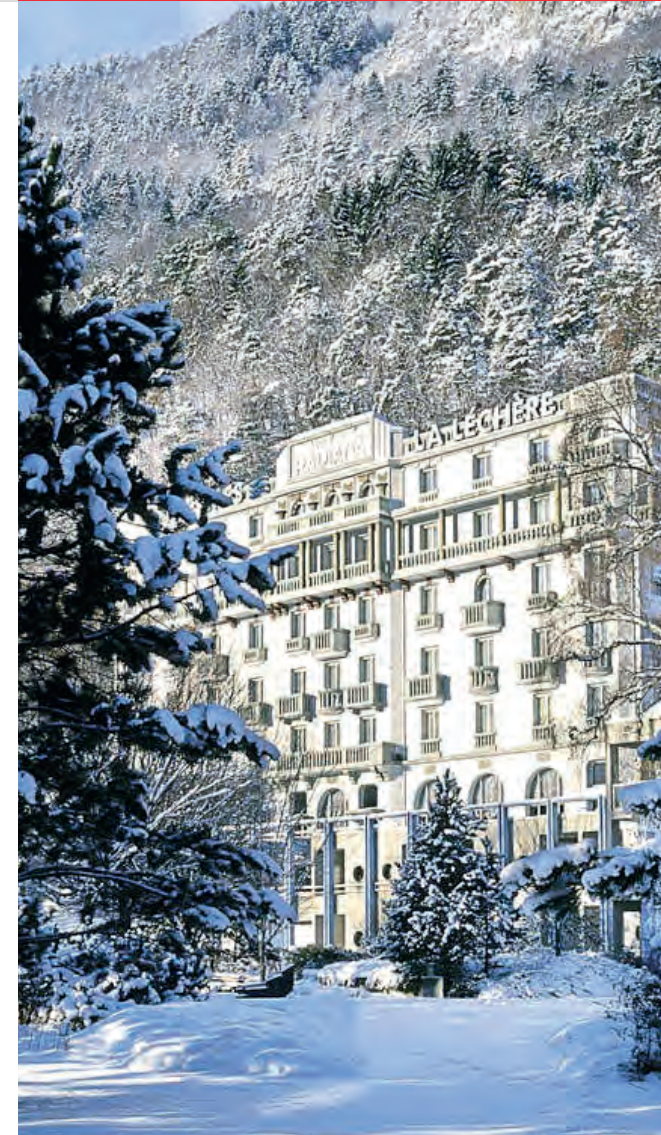
*en moyenne par saison au sein du BIT de LLB*

Les **curistes** et **vacanciers** peuvent profiter du patrimoine local pour découvrir la **vallée d'Aigueblanche**.

Des balades sont également possibles au départ de **La Léchère-les-Bains** : le Bois Chaniet où l'on retrouve des modules sportifs tout le long, et les cascades du Morel, fabuleuse balade longeant une succession de petites cascades menant à la cascade finale de 80 mètres.

La **localisation géographique** de la station thermale est idéale : elle permet aux vacanciers de rayonner autour de la destination.

La **Léchère-les-Bains**, c'est l'endroit où être pour profiter des différents bienfaits de la **montagne** ! ■



# La destination VALMOREL



Adossée au massif du **Beaufortain**, la vallée de Nâves se situe sur l'adret de **Tarentaise**. Quatre villages traditionnels à l'authenticité préservée composent cette vallée. **Nâves** possède la **piste de ski de fond la plus haute de Savoie**. Un panorama exceptionnel sur les sommets alentours s'offre aux adeptes de la randonnée et de parapente lors de la saison estivale. **Nâves** est le lieu parfait pour les amoureux de grands espaces et de nature préservée. **Nâves** dispose d'un beau refuge écologique dans lequel il est possible de passer la nuit à la belle étoile dans des bulles : Le Nant du Beurre. En hiver, les sportifs apprécieront également le domaine pour les sorties raquettes avec six boucles sur **27 kilomètres d'itinéraires**, mais également pour le ski de randonnée puisque c'est un domaine complètement vierge, naturel et sauvage où il est bon de **profiter de la montagne**. ■



2 085 M

*altitude de la boucle du Carrolet*



42 KM

*de pistes de ski de fond*

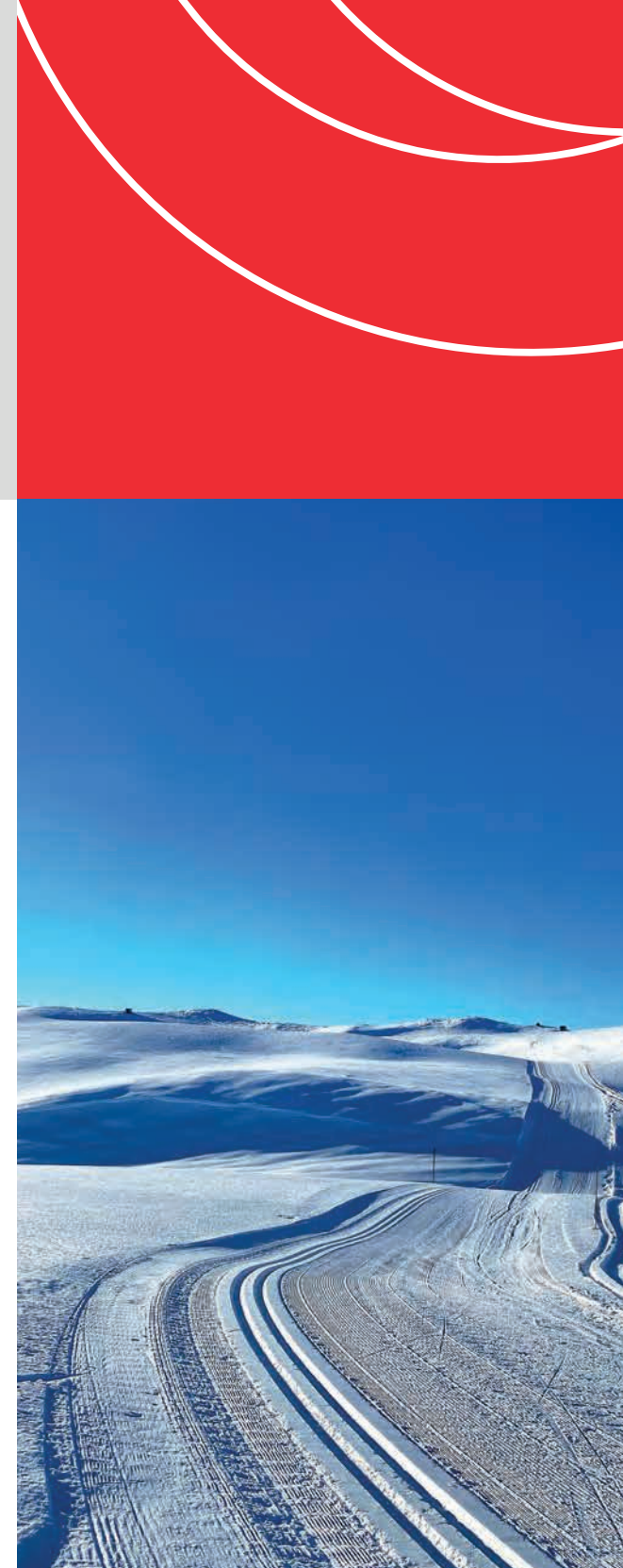


27 KM

*d'itinéraires raquettes balisés*



**Nâves** fait partie des 43 domaines labélisés "**Nordic France**" pour sa qualité, la diversité des activités, le développement durable et les services proposés dans la station. Un label qui témoigne des **efforts accomplis** par les professionnels du secteur nordique pour faire sans cesse progresser leurs offres. ■



# La destination VALMOREL



■ En **hiver**, les amoureux de **grands espaces** et de **sérénité** seront conquis. **Celliers**, dans son écrin de neige, est le lieu rêvé de vacances au cœur d'une nature omniprésente et préservée. C'est le rendez-vous des amateurs de ski de randonnée !

Le village est relié au **Domaine Skiable de Valmorel** par une télécabine pour une escapade le temps d'une journée ou plus, sur les pistes de ski du **Grand Domaine**. ■



**ACCÈS DIRECT**

*au Grand Domaine*



**VILLAGE SITUÉ**

*sur la route  
du Col de la Madeleine*



**2 829 MÈTRES**

*altitude du Grand Pic  
de La Lauzière*

■ En **été**, le village des amoureux de nature sauvage est niché dans une vallée préservée aux hameaux authentiques.

**Celliers** est situé sur la route du **Col de la Madeleine**, maintes fois traversée par les coureurs du **Tour de France**. Bordé par de nombreuses cascades et torrents, c'est le lieu idéal pour la randonnée en famille.

Pour les férus de randonnée en montagne, le **Tour de la Lauzière** s'effectue en plusieurs jours et le refuge du Logis des Fées sera l'étape revigorante pour déjeuner ou passer la nuit au cœur de la réserve de chamois classée **Natura 2000**. ■





# Atouts stratégiques de la destination



- L'accessibilité multimodale de la destination VALMOREL depuis ses différents bassins émetteurs
- Des bassins émetteurs de proximité très importants
- Un domaine skiable de 165 kilomètres de pistes accessible à tous les niveaux
- Des événements d'envergure régionale et nationale
- Une offre touristique globale et attractive grâce aux cinq sites proposant des activités variées
- Une connaissance et prise en compte des pratiques et comportements des cibles et marchés importante
- Une sensibilité d'élus de terrain au raisonnement et langage marketing du tourisme avec le déploiement de la marque VALMOREL
- Une volonté commune de travailler ensemble et rassembler ses forces dans l'intérêt de chacun
- La reconnaissance et la notoriété des cinq sites composant la destination VALMOREL



# Richesses et enjeux

La richesse produite par l'activité des stations de sports d'hiver est une **réalité saisonnière** et **territorialisée**, concentrée sur certains versants, et qui peut s'avérer clivante pour une partie de la population qui ne bénéficie pas ou peu de ces retombées. D'autre part, face à cette économie des sports d'hiver très puissante, l'été est occulté par l'image « ski » et peine à se positionner parmi les destinations touristiques.

L'enjeu pour le territoire est de redonner au tourisme estival des perspectives économiques, afin de **rééquilibrer les saisons touristiques** et **permettre un développement** du territoire plus harmonieux, respectueux de l'environnement, en faveur aussi des villages, des adrets et du fond de vallée. Bien que proposant une offre estivale plutôt **conséquente** et **diversifiée**, il est difficile pour le visiteur de percevoir l'étendue de l'offre du territoire. ■



L'expérience client commence bien en amont de son départ en vacances au moment où il s'informe, se renseigne sur les différentes destinations correspondant à son imaginaire de pratique. Dans le cas du territoire de **Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche**, une offre plutôt importante lui est proposée. La démarche de séjours à la carte est initiée aujourd'hui par **l'Office de Tourisme**, les différents **hébergements professionnels** et les **prestataires d'activités** eux-mêmes. Ces packages sont un outil intéressant pour permettre au visiteur de rayonner sur l'ensemble du territoire grâce aux activités qui lui sont proposées.

Cette démarche de commercialisation doit être poursuivie et étendue aux différents **pôles du territoire** : Valmorel, Doucy, La Léchère-les-Bains, Nâves et Celliers. En revanche, cette démarche de séjours à la carte pose à nouveau la question de la mobilité des visiteurs au sein du territoire.

L'objectif principal pour les prochaines saisons est de renforcer le lien entre l'Office de Tourisme et l'ensemble des acteurs économiques de la **destination VALMOREL**. Avant même de parler stratégie ou plan d'actions, il est nécessaire que **l'Office de Tourisme** et l'ensemble des **acteurs** puissent communiquer et que les informations s'échangent facilement. La stratégie qui sera mise en place doit être partagée à l'échelle de la **destination VALMOREL**, elle doit prendre en compte les retours « terrain » des commerçants, hébergeurs et socio-professionnels de la station tout en répondant aux objectifs fixés par les élus du territoire. ■



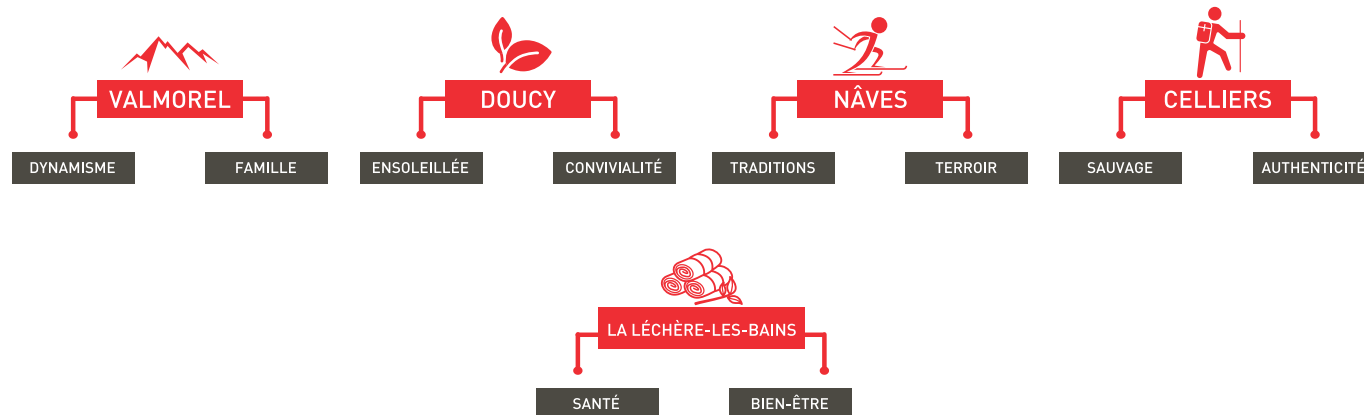
# Des marques singulières...

## DES NOUVELLES MARQUES

Une concertation et une réflexion des acteurs du territoire avaient été engagées en 2018 afin de déterminer les cinq marques actuelles pour chacun des sites touristiques qui composent le territoire. ■



## DES VALEURS PROPRES



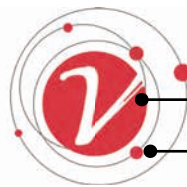
# Des marques singulières...

## UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE ET UN LOGO ADAPTÉS

La marque VALMOREL est une marque émergente, associée à la destination Valmorel et déclinée sur chaque site d'après ses propres valeurs, caractéristiques et spécificités. VALMOREL représente le nom de la destination et est le socle commun sur lequel s'appuient les autres sites.

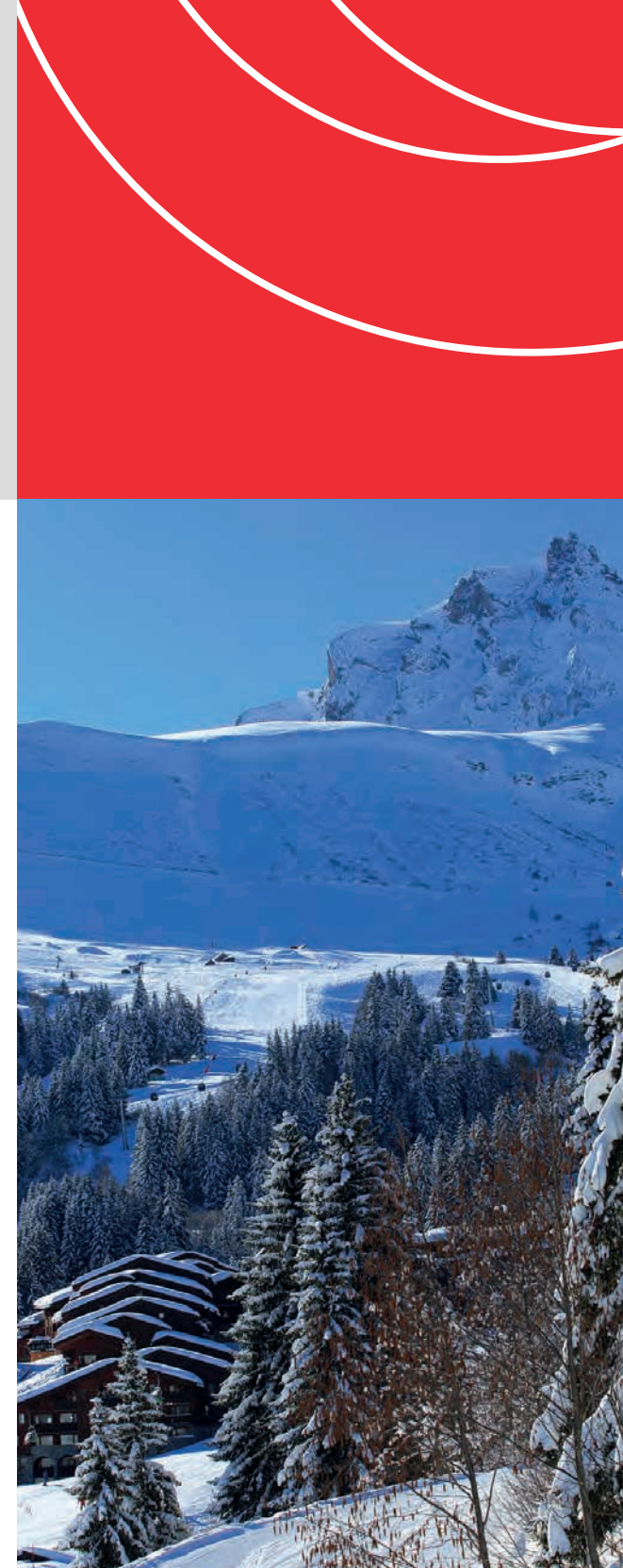
Le nouveau sigle inclut le V de Valmorel légèrement restylisé pour rester reconnaissable.

VALMOREL  
Savoie • France



La marque "Savoie" a été apposée en dessous du logo afin de positionner géographiquement la destination. La marque "France" rappelle des valeurs fortes et marquantes.

Ce V est accompagné de satellites évoquant un ensemble, un territoire qui est constitué de plusieurs acteurs, mais dans un tout... Une marque pour tous.



## Des marques singulières...

■ Cette marque émergente, associée à la destination VALMOREL, est déclinée sur chaque site d'après ses propres valeurs, caractéristiques et spécificités et des **baseline** ont été adaptées.



■ **Valmorel • Côté station** > rappeler que le pôle touristique principal se situe dans la station de Valmorel et qu'elle représente la première porte d'entrée au Domaine Skiable. Valmorel est le cœur de la vallée.

■ **Doucy • Côté nature** > positionner Doucy en tant que destination nature. Nichée sur son éperon ensoleillé à la lisière de la forêt, elle offre un paysage grandiose sur la vallée de Valmorel et le massif sauvage de la chaîne de la Lauzière.



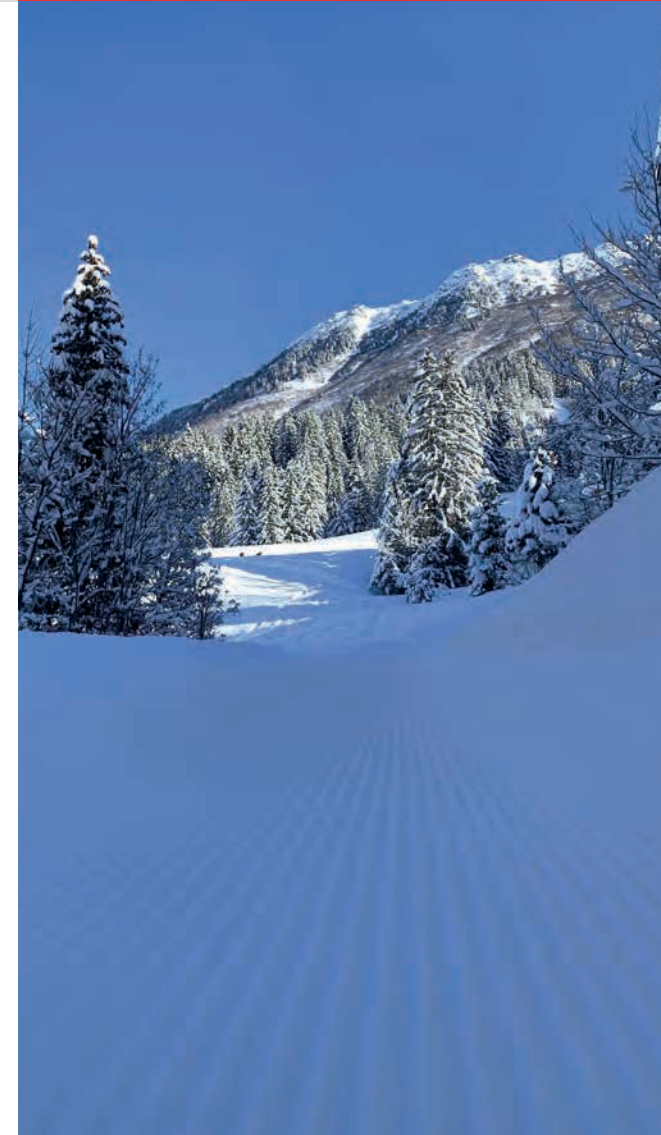
■ **La Léchère-les-Bains • Côté bien-être** > mettre en avant le bien-être au pied des montagnes. Niché dans un parc thermal fleuri et bordé par l'Isère, le centre thermal propose des cures mais également un SPA à l'eau thermale pour un moment de détente à l'état pur.



■ **Celliers • Côté secret** > définir Celliers comme un paradis sauvage et authentique. Celliers est le lieu rêvé de vacances au cœur d'une nature omniprésente et préservée. C'est une des portes d'entrée au Domaine Skiable de Valmorel mais également au Massif de La Lauzière.



■ **Nâves • Côté nordique** > mettre en avant le domaine nordique qui s'étend sur 42 kilomètres de pistes. Nâves est également un véritable terrain de jeu en été avec des randonnées à couper le souffle.



## ...Pour une stratégie marketing partagée

### Éléments de langage

NATURALITÉ

AUTHENTICITÉ

ART DE VIVRE

Communication autour des registres de la **naturalité**, de l'**authenticité** et de l'**art de vivre**. Le souhait **commun** est de développer la notoriété de la station et une image de marque forte. Le but est de construire **UNE image convergente** pour l'ensemble de la **destination VALMOREL** qui se démarque d'autres destinations. Pour cela, nous devons **mobiliser** et **intégrer** les acteurs et la population locale dans la dynamique touristique. Les habitants doivent se sentir concernés afin d'être de réels **ambassadeurs** de la **destination**. Les touristes veulent du sens aujourd'hui, ils veulent découvrir des territoires habités, et non plus faire du tourisme hors-sol. ■

### Dynamiser le marché



Création et promotion d'une offre globale avec les acteurs locaux

Construction d'outils de promotion et de vente adaptés aux cibles

Intégration de nouveaux acteurs de promotion

### Image de la destination



L'**enjeu** est aujourd'hui de faire adhérer l'ensemble du territoire à la marque **VALMOREL** et à la **charte graphique commune** afin de créer une véritable **unité**. Il est nécessaire d'unir le territoire sous la marque ombrelle **VALMOREL** tout en gardant les **spécificités** et les **positionnements** propres de chaque entité du territoire. Le but est la **construction** et la **compréhension** de l'image de la destination touristique **VALMOREL**. ■



## ...Pour une stratégie marketing partagée

### I ARCHITECTURE DE LA MARQUE VALMOREL

#### UNE MARQUE PARTAGÉE

Le nouveau projet de développement touristique du territoire s'appuie sur l'affirmation de la destination VALMOREL, sa cohérence et sa différenciation.

VALMOREL devient progressivement une véritable marque pour le territoire de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche, porteuse d'un certain nombre de valeurs et regroupant les différents sites touristiques du territoire.

L'enjeu de créer la marque VALMOREL et ainsi définir ses valeurs était avant tout de créer du lien, une certaine synergie entre les acteurs du territoire, ses habitants et ses visiteurs, dans une logique économique et politique, avec trois objectifs :

- Être visible
- Être audible
- Être désirable

#### LOGO DE LA DESTINATION

VALMOREL  
Savoie • France



Outil de promotion  
et d'appartenance à la  
destination



## ...Pour une stratégie marketing partagée

### I LES STRATES DE COMMUNICATION

La première strate avec le logo VALMOREL • Savoie France > communication au niveau national et international à destination d'un public large

1ère strate • Marque mère

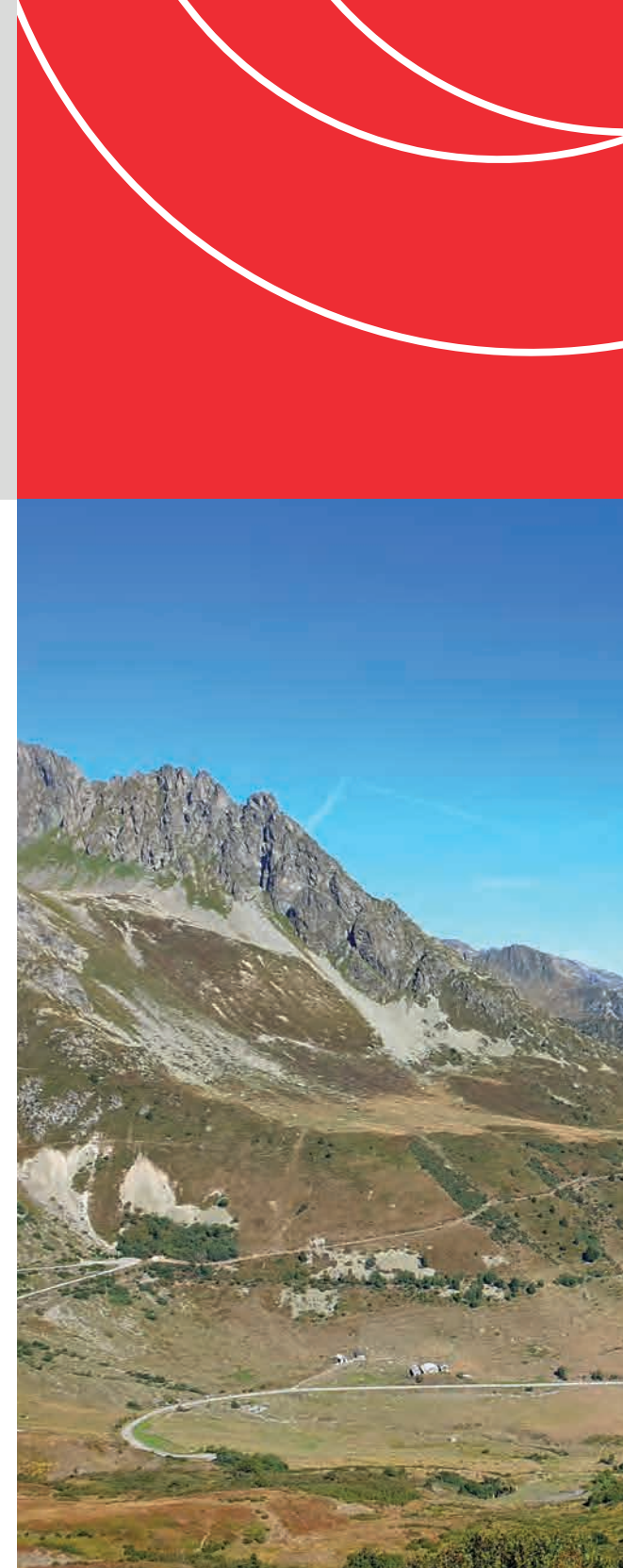
VALMOREL  
Savoie • France



Le second niveau avec le nom des différents sites > communication au niveau local spécifiquement à destination d'un public local et ciblé

2ème strate • Marques filles

 Valmorel • côté station   
  Doucy Valmorel • côté nature   
  La Léchère-les-Bains Valmorel • côté bien-être  
 Nâves Valmorel • côté nordique   
  Celliers Valmorel • côté secret





# Glossaire

## INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

Désigne la formation brute de capital touristique comprenant notamment l'acquisition d'actifs fixes situés sur le territoire économique et propriété d'unités productrices résidentes.

## LIT MARCHAND

Désigne un hébergement donnant lieu à une rémunération de la prestation qui lie le loueur et l'hébergeur.

## CONSOMMATION TOURISTIQUE

Mesure de la consommation des visiteurs (touristes et excursionnistes) résidant ou non résidant sur le territoire, au cours ou en vue des voyages qu'ils ont effectué en France, réalisée auprès des fournisseurs de services et de biens de consommation situés en France.

## JOURNÉE-SKIEUR

On définit comme journée-skieur la visite journalière d'une personne venant pratiquer du ski ou du snowboard (ou un sport de glisse assimilé) sur un domaine skiable, indépendamment du tarif payé.

## NUITÉE TOURISTIQUE

Désigne le séjour d'une personne pendant une nuit dans un hôtel ou dans tout autre lieu d'hébergement.

## JOURNÉE-CURISTE

On définit comme journée-curiste la visite journalière d'une personne venant pratiquer des soins dans le cadre d'une cure thermale.



# Glossaire

## DSP • DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

Une délégation de service public est un contrat par lequel une personne morale de droit public confie la gestion d'un service public, dont elle a la responsabilité, à un délégataire public ou privé, dont la rémunération est substantiellement liée aux résultats de l'exploitation du service.

## CHARTRE GRAPHIQUE

Désigne un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise.

## ETP • ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

L'Equivalent Temps Plein (ETP) est une unité de mesure d'une charge de travail ou plus souvent, d'une capacité de travail ou de production. Un agent à temps plein (quotité de travail = 100%) présent toute l'année correspond à 1 ETPT.

## BASELINE

Désigne un slogan qui sert de signature à une marque pour définir son identité médiatique. Elle est associée à une signature.

## BIT • BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

Désigne une antenne, un bureau décentralisé, un lieu d'accueil (permanent ou non) étant une émanation de l'Office de Tourisme qui l'a créé. Son rôle porte essentiellement sur l'accueil et l'information des visiteurs.







**VALMOREL**  
Savoie • France