

CHARTRE RSE

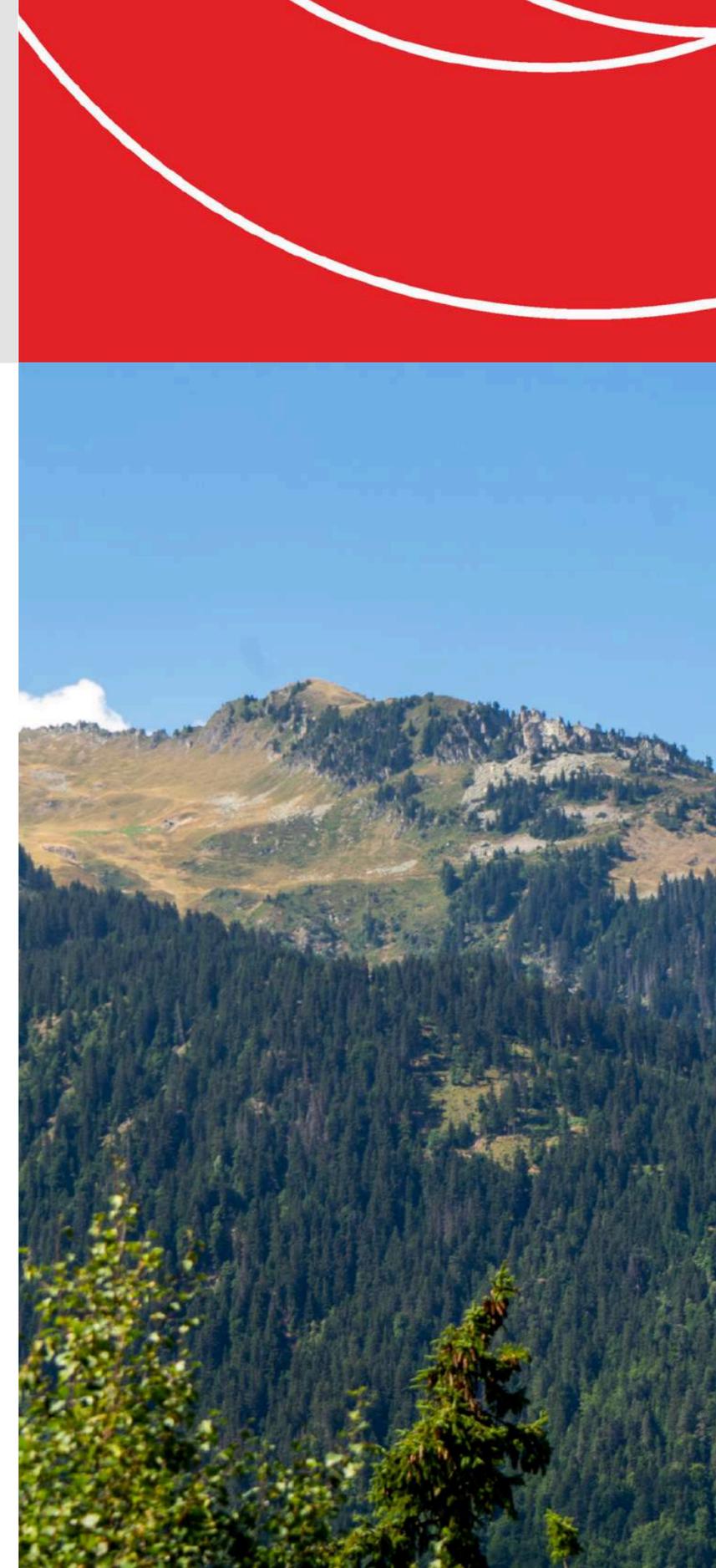
Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche

VALMOREL
Savoie • France



Sommaire

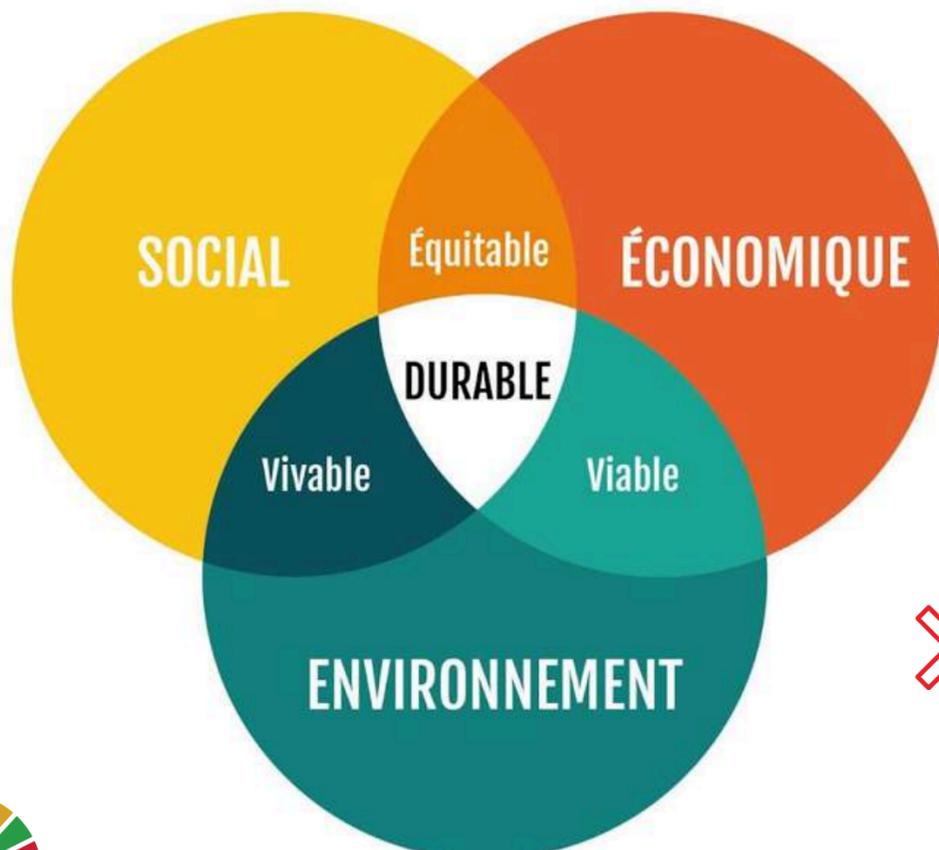
■ La définition de la RSE	1
■ Le contexte de la démarche	2
■ Les objectifs de l'OTVVA	5
■ Les bénéfices de la démarche	6
■ Les engagements de l'OTVVA	7
■ Les grands acteurs de la station s'engagent ...	12
■ ... et les hébergeurs aussi !	15
■ L'OTVVA à vos côtés	16



Qu'est-ce que la RSE ?

■ *Le guide du bonheur durable !*

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises afin de contribuer aux enjeux du développement durable.



Voici les 3 enjeux du développement durable !



➤ La RSE représente l'engagement des entreprises à agir de manière responsable et à jouer un rôle positif pour la société et l'environnement, au-delà de leurs simples obligations économiques !



Le contexte de la démarche

■ Pourquoi cette démarche est-elle inévitable ?



■ Le tourisme mondial en plein essor : des enjeux majeurs à relever

“ Environ **1,3 milliard d'arrivées** de touristes internationaux en 2023 dans le monde (OMT). ”



Cette opportunité touristique s'accompagne d'**enjeux environnementaux, sociaux et économiques majeurs** qu'il est impératif de considérer.

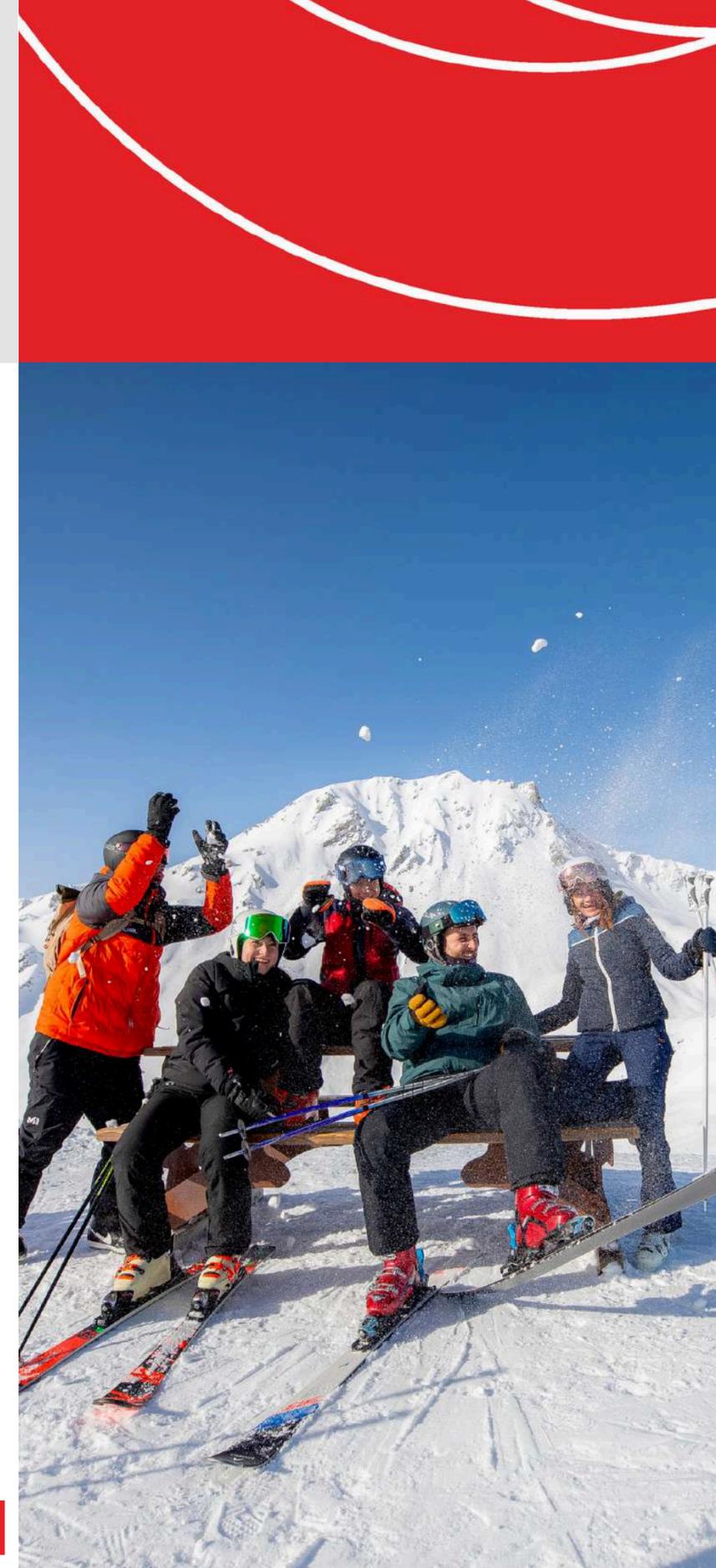
Une conséquence d'une destination prisée : La France ■



Ce secteur transversal touche une **multitude de domaines** et implique de **nombreuses filières économiques**. Cependant, il n'est pas sans impact. En effet, le **tourisme est à l'origine de 11% des émissions nationales de gaz à effet de serre**, dont **77%** proviennent des mobilités touristiques.



“ La France reste la **1ère destination touristique mondiale** avec 100 millions de visiteurs internationaux en 2023 ! ”



Le contexte de la démarche

■ Pourquoi cette démarche est-elle inévitable ?



■ La montagne française : un atout touristique et un enjeu environnemental

Montagne française



25% du territoire national



Premier domaine skiable d'Europe réparti sur 6 massifs montagneux, elle attire aussi bien les touristes français (74%) qu'européens (24%). L'économie touristique du secteur représente 20 milliards d'euros et s'articule principalement autour de l'écotourisme en été et du ski en hiver, pratiqués dans 350 stations.

Valmorel et les vallées d'Aigueblanche : un territoire touristique de premier plan ■



Située dans la plus grande vallée de ski du monde, la Tarentaise, la destination Valmorel et les vallées d'Aigueblanche se positionne comme la première destination de la région. En 2020, ce territoire dynamique représentait :

28 000 LITS



sur l'ensemble du territoire

24 MILLIONS €



retombées économiques issues de l'hébergement touristique

900 SALARIÉS



liés au secteur touristique sur l'ensemble du territoire



Le contexte de la démarche

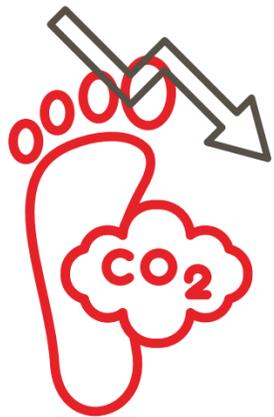
■ Pourquoi cette démarche est-elle inévitable ?



■ Vers un tourisme durable à Valmorel !

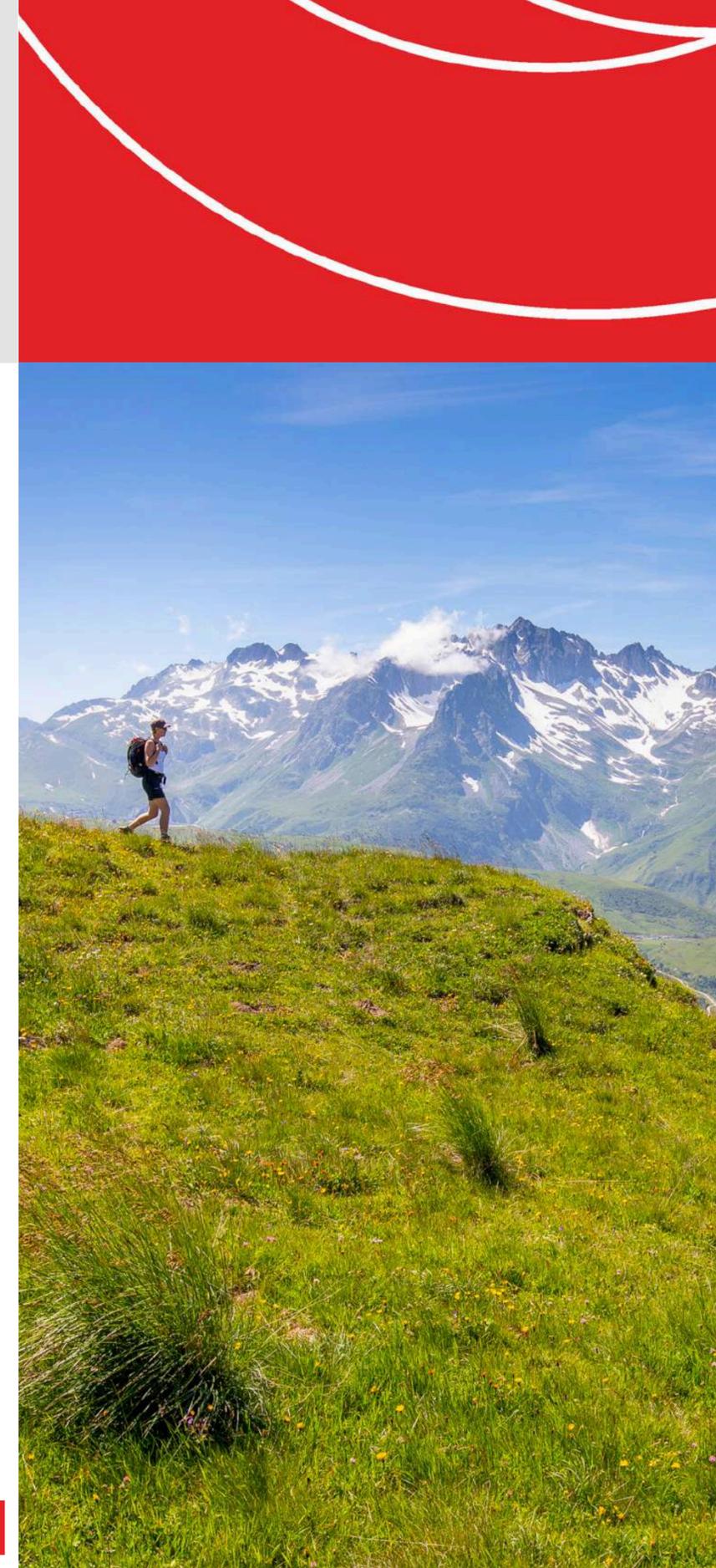
Engagés depuis 2015 dans la démarche **Qualité Tourisme**, nous, acteurs du territoire de Valmorel et des vallées d'Aigueblanche, souhaitons aller plus loin en matière de développement durable, et de s'engager dans une démarche RSE.

L'OTVVA ENTAME SA DEMARCHE RSE !



Réduire l'impact
négatif de nos
activités !

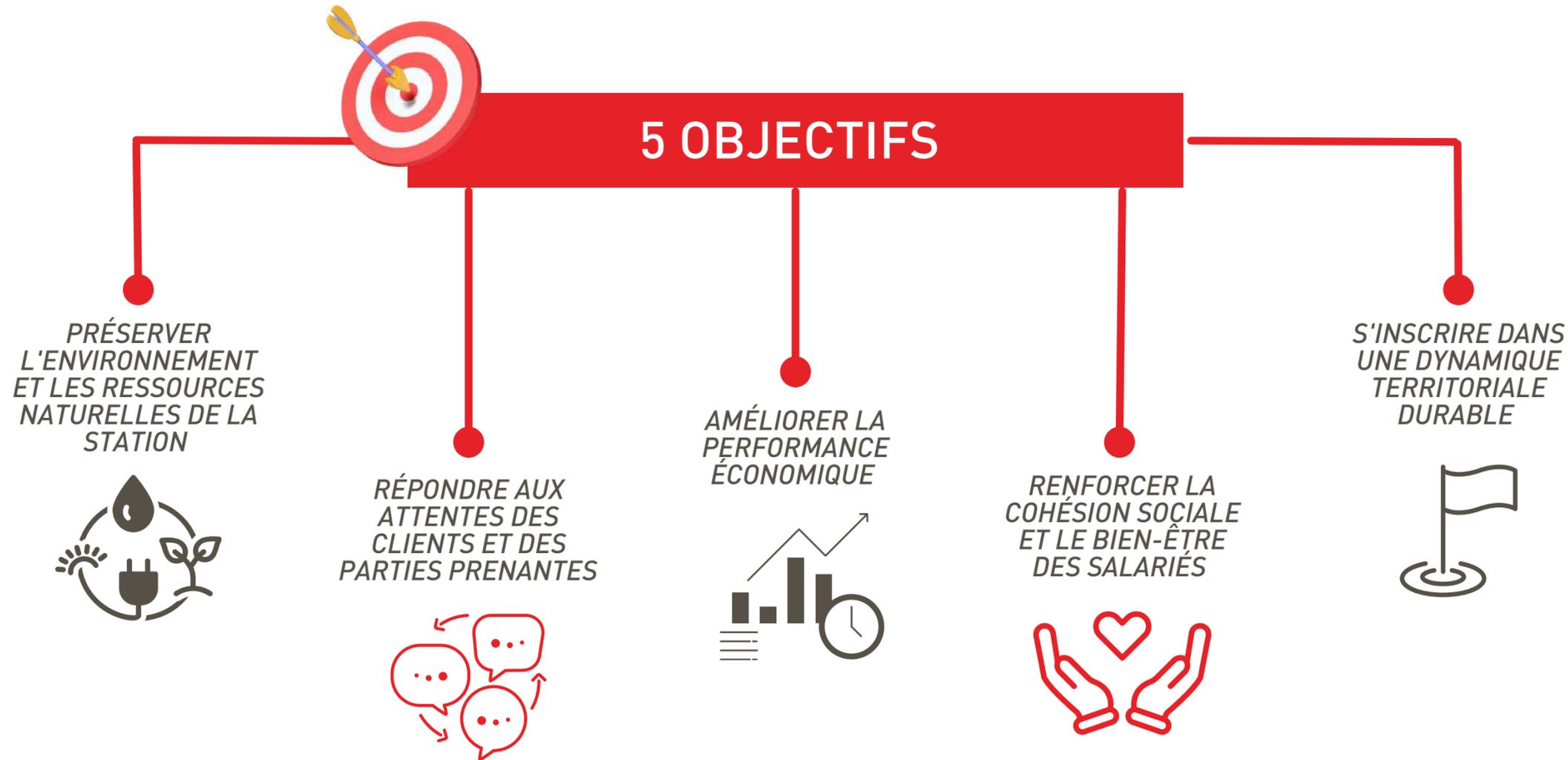
Générer des
impacts positifs
bénéfiques à tous
et profitant à
l'ensemble de
notre territoire !



Les objectifs de l'OTVVA

■ Parce qu'il faut bien viser quelque chose !

➤ Face à l'urgence climatique et aux attentes croissantes des consommateurs en matière de durabilité, **le tourisme doit nécessairement s'adapter**. Intégrer une démarche RSE à l'office de tourisme de Valmorel représente une **stratégie de développement incontournable** pour plusieurs raisons :



Les bénéfices de la démarche

■ Parce que cette démarche est bénéfique pour tous !

» En adoptant une démarche RSE, l'office de tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche bénéficie, ainsi que son territoire et ses visiteurs, de nombreux avantages, se positionnant ainsi comme une **destination touristique exemplaire** en matière de durabilité et de respect de l'environnement !



CRÉATION DE VALEUR POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES



- > Préserver l'environnement
- > Améliorer les conditions de travail
- > Stimuler l'économie locale
- > Renforcer notre image de marque



AMÉLIORATION DE LA RÉPUTATION ET FIDÉLISATION DE LA CLIENTÈLE



- > Fidéliser la clientèle existante
- > Attirer de nouveaux visiteurs soucieux de l'environnement



RÉDUCTION DES COÛTS ET ÉCONOMIES



- > Réduire nos consommations
- > Optimiser nos déchets
- > Améliorer la gestion de nos ressources



AMÉLIORATION DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET QUALITÉ DE VIE



- > Améliorer les conditions de travail
- > Favoriser l'inclusion sociale
- > Attirer les talents



ENRICHISSEMENT DE L'EXPÉRIENCE CLIENT



- > Répondre aux attentes de notre clientèle soucieuse de l'environnement
- > Offrir une expérience unique et authentique



Les engagements de l'OTVVA

■ *Des actes concrets pour un impact réel !*

➤➤➤ 1/ DIMINUER NOS CONSOMMATIONS

Consommation de carburants :

- Optimiser les déplacements professionnels grâce à la planification d'itinéraires efficaces et l'utilisation du véhicule hybride.
- Encourager le télétravail et les réunions virtuelles pour réduire les déplacements.



Consommation d'énergie :



- Surveiller et réduire la consommation dans les bureaux, les espaces d'accueil et sur les animations.
- Optimiser l'utilisation du chauffage et remplacer les chauffages actuels pour des chauffages à basse consommation.
- Remplacer les néons traditionnels par des tubes LED à basse consommation.

Consommation d'eau :

- Surveiller et réduire la consommation dans les bureaux.
- Installer des économiseurs d'eau sur les robinets et des chasses d'eau à double débit.



Impressions :



- Réduire le volume d'impressions papier (documents, brochures, programmes, affiches...) en adaptant les stocks.
- Promouvoir l'utilisation du numérique grâce aux QR codes pour les événements.

Empreinte carbone :

- Réaliser un audit énergétique par un expert indépendant.



Les engagements de l'OTVVA

■ *Des actes concrets pour un impact réel !*

➤➤➤ 2/ PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITÉ

Tri des déchets :

- Quantifier et mettre à disposition des poubelles de tri sélectif dans la salle d'animation lors des événements.
- Sensibiliser les visiteurs ainsi que le personnel à l'importance du recyclage et du tri des déchets.



Actions collectives environnementales :

- Poursuivre le soutien aux actions collectives telles que des journées de collecte de déchets.
- Création de circuits de randonnées écologiques guidées pour sensibiliser les participants à la faune, la flore et les écosystèmes locaux, ainsi qu'aux bonnes pratiques.

Eco mobilités :

- Poursuivre la promotion de l'utilisation des navettes auprès des visiteurs afin de réduire le nombre de véhicules venant à la station.
- Acquérir un vélo électrique au sein de l'office de tourisme.

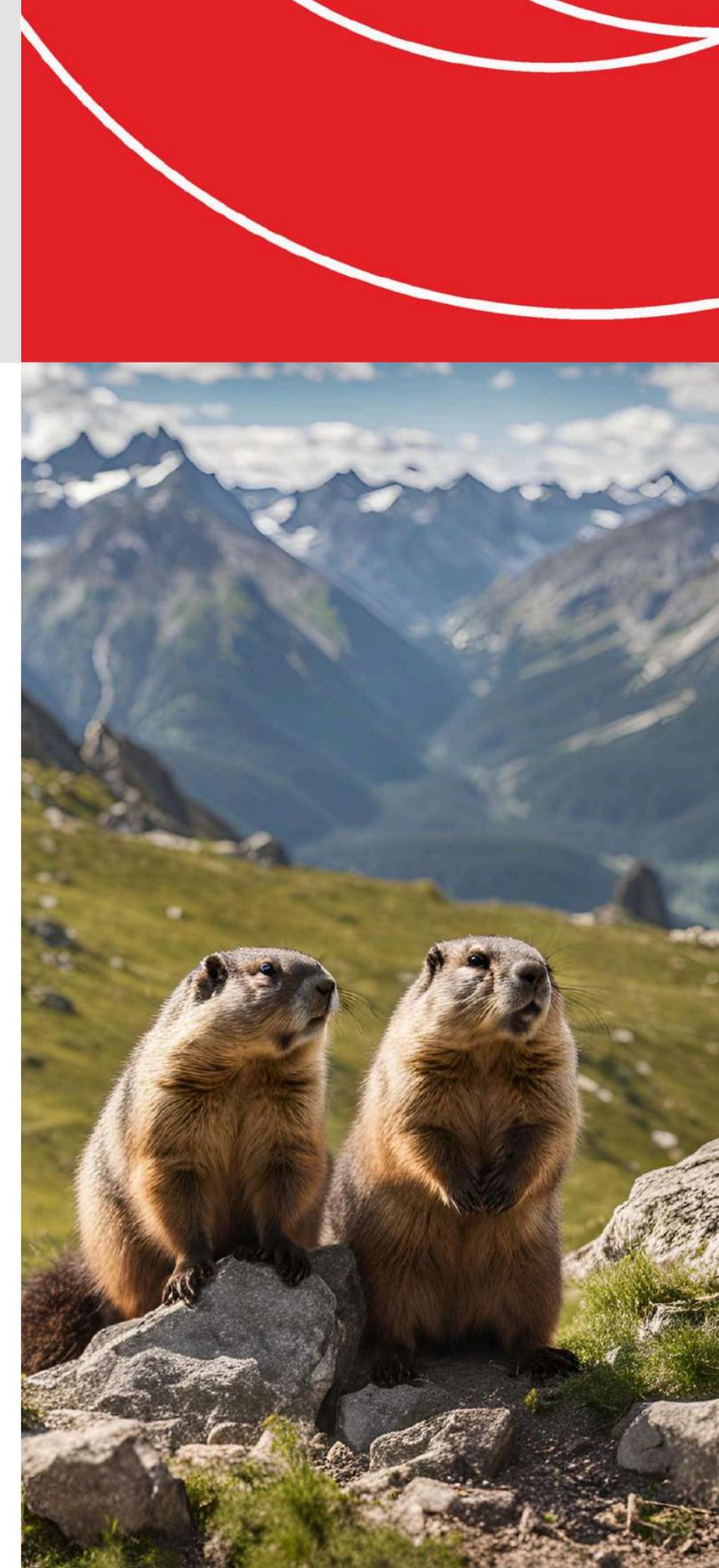


Ecocup :

- Mettre en place la distribution d'éco-cups pour les visiteurs lors des animations.

Equipements :

- Renouveler nos équipements avec du matériel classé A ou A+++.



Les engagements de l'OTVVA

■ *Des actes concrets pour un impact réel !*

➤➤➤ 3/ SENSIBILISER TOUS LES ACTEURS DE LA DESTINATION

Réseaux sociaux :

■ Relayer sur les réseaux sociaux des conseils et des bonnes pratiques (éco-gestes) à avoir pendant son séjour et au quotidien dans la station afin de la préserver.



Discours :



■ Organiser une partie sensibilisation sur la préservation de la biodiversité et les bonnes pratiques environnementales à adopter pendant le séjour durant les discours du pot d'accueil.

Signalétique informative :

■ Installer des panneaux d'information dans les zones clés de la station pour rappeler aux visiteurs et aux résidents les comportements à adopter pour préserver l'environnement.

■ Utiliser les espaces de publicité dans les navettes pour sensibiliser les passagers.

■ Utiliser le nudge marketing pour inciter à certaines actions.



Charte du voyageur à Valmorel :



■ Élaborer et diffuser une charte du voyageur pour la destination Valmorel avec des conseils pratiques pour les visiteurs afin de minimiser leur impact environnemental et de contribuer positivement à la préservation de la nature et à la vie locale.



Les engagements de l'OTVVA

■ *Des actes concrets pour un impact réel !*

➤➤➤ 4/ DYNAMISER L'ÉCONOMIE LOCALE

Partenariats locaux :

- Collaborer avec des producteurs locaux et des artisans pour promouvoir leurs produits au sein d'un espace vente de l'office de tourisme.
- Poursuivre le développement de marchés de producteurs locaux pour donner de la visibilité aux acteurs économiques de la région.
- Utiliser les plateformes de l'OTVVA pour promouvoir les producteurs locaux et leurs produits.



Parcours touristiques :

- Développer des parcours touristiques thématiques qui mettent en avant les spécificités du territoire, comme les itinéraires gastronomiques.



Associations :

- Soutenir des associations locales qui œuvrent pour la préservation de la biodiversité, la promotion du développement durable et la sensibilisation à l'environnement en reversant 1% du montant de chaque achat effectué par les visiteurs dans la boutique de l'office.



Les engagements de l'OTVVA

■ *Des actes concrets pour un impact réel !*

➤➤➤ 5/ AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET L'INCLUSION

Signalétique PMR :

- Mettre en avant la communication sur l'accès PMR à la station sur le site internet.
- Installer une signalétique claire et adaptée sur le site, en particulier pour indiquer les accès PMR à l'office de tourisme et à la salle d'animation.



Sorties adaptées :

- Organiser des sorties et des activités adaptées aux PMR, avec des guides formés pour accompagner les personnes ayant des besoins spécifiques.

➤➤➤ 6/ ASSURER LE BIEN-ETRE ET L'INSERTION

Bien-être au travail :

- Diffuser un questionnaire de bien-être au travail annuellement auprès des salariés afin de suivre leur motivation et leur engagement, identifier d'éventuels risques et ainsi mettre en place des actions correctives.



Entrée des jeunes :

- Poursuivre l'entrée des jeunes dans le monde du travail en proposant des stages et des contrats d'alternance dans divers domaines de l'office.



Les grands acteurs de la station s'engagent ...

■ Parce que tout le monde a conscience du rôle qu'il a à jouer !

Domaine Skiable de Valmorel

Plans et documents tarifaires imprimés par un ESAT en Savoie

1.04% des collaborateurs sont des personnes en situation de handicap.

Lors de la construction de la télécabine de Planchamp, des zones humides ont été protégées, des clôtures à amphibiens installées et un refuge pour les mammifères créé.

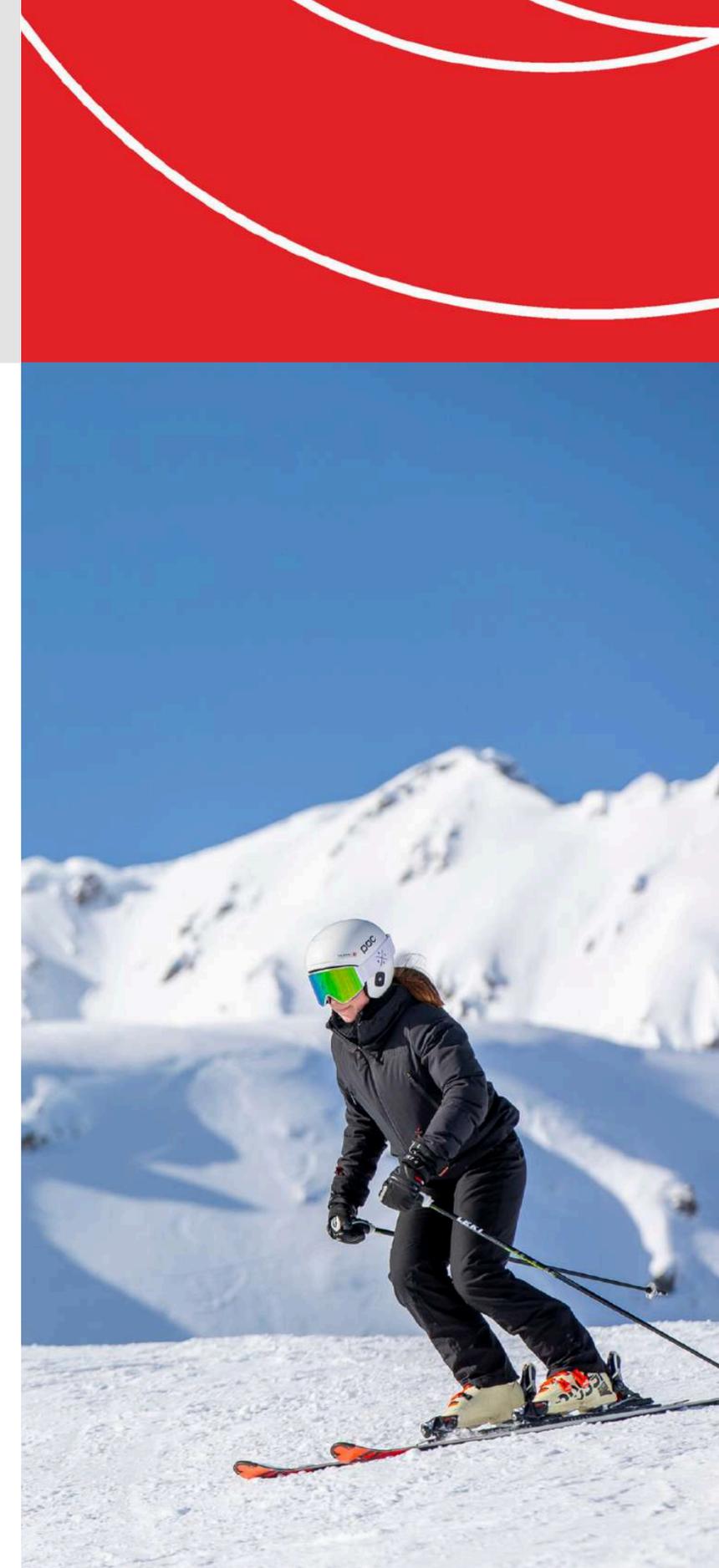
Les zones terrassées ont été ré-engazonnées pour restaurer les habitats naturels.

ESF Valmorel

Depuis 4 ans, ESF Valmorel n'imprime plus rien et n'envoie plus de courriers aux clients ou aux moniteurs.

Développement et utilisation des applications Carnet Rouge (pour covoiturage/coliving des moniteurs) et My ESF (infos dématérialisées)

Les moniteurs gèrent le tri des déchets et récupèrent les vieilles tenues pour les recycler ou les envoyer dans des pays comme le Népal.



Les grands acteurs de la station s'engagent ...

■ Parce que tout le monde a conscience du rôle qu'il a à jouer !



Mairie des Avanchers

Remplacement du carburant GNR par du HVO (huile végétale hydro traitée) pour les véhicules techniques et les engins de déneigement depuis janvier 2024

Mise en place de la Gestion Electronique de Documents (GED)

Cela réduit la consommation de papier, en diminuant les déchets, et en améliorant l'efficacité opérationnelle et la conformité environnementale



Valmorel Gestion

Remplacement du carburant GNR par du HVO (huile végétale hydro traitée) pour les 8 navettes de la commune

Objectif 2024-2025 :
- Installation de LED dans les parkings
- Mise en place de la GED

Réduction des émissions de CO2 : nous sommes passés de 156 à 31 tonnes par an !

Soit une diminution de 80%



Les grands acteurs de la station s'engagent ...

■ Parce que tout le monde a conscience du rôle qu'il a à jouer !

Communauté de communes

Depuis 4 ans, des navettes Vallée-station sont mises à disposition été comme hiver pour les saisonniers, les habitants et les visiteurs afin de diminuer le nombre de voitures en station

Cette mesure a permis la réduction des émissions de CO2 !

Plan d'actions logements saisonniers (rénovation des logements, incitation auprès des propriétaires à loger les saisonniers)

Par exemple, cet hiver 2023/2024, si les 9500 passagers avaient utilisé leur propre voiture entre la vallée et la station, les émissions auraient été de 31 tonnes de CO2. En utilisant les bus, ces émissions ont été réduites à 4 tonnes de CO2

Soit - 27 tonnes
=
13 vols aller-retour entre Paris et New York d'économisés !

... et les hébergeurs aussi !

■ Engagés pour un avenir vert

CGH s'engage à réduire le gaspillage, les consommations d'eau et d'énergie et à soutenir les acteurs locaux et nationaux

CGH a aussi entamé sa démarche RSE !



MGM est labellisé Clef Verte !



MGM s'engage à travailler afin de mieux maîtriser son impact environnemental. Cet engagement passe par l'éco mobilité, les énergies, la gestion des déchets et la sensibilisation

Club Med détient la certification BREEAM !

Le Club Med s'est engagé à éco-certifier la construction de l'ensemble de ses nouveaux Resorts avec BREEAM qui valorise la conception et la construction de différents types de bâtiments.



Villages Clubs du Soleil a le label Engagé RSE !

En 2023, Villages Clubs du Soleil décroche pour la troisième fois consécutive le plus haut niveau de reconnaissance sur la norme 26000 de Responsabilité Sociétale



L'OTVVA à vos côtés

■ *Contactez-nous !*

L'OTVVA se tient **à disposition pour vous aider**, si vous aussi, vous souhaitez passer à l'étape supérieure !

Mes consommations ?

Mon empreinte carbone ?

Les associations locales ?

Mes impressions ?

Le tri de mes déchets ?

L'insertion des jeunes ?

Le bien-être de mes salariés ?

Mes partenariats locaux ?



Cristina RODRIGUEZ
+33 (0)6 72 89 97 19
crodriguez@valmorel.com



Pour toutes questions,
n'hésitez pas à nous contacter !



VALMOREL

Savoie • France

