

**PARTICIPATION
2026-2027**



**HÉBERGEURS
PROFESSIONNELS**



LE RÔLE DE L'OFFICE DE TOURISME

- **ACCUEILLIR** physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs et les renseigner en leur offrant des informations touristiques pour la bonne réalisation de leur séjour dans les 4 bureaux d'information touristique : Valmorel, Doucy, La Léchère-Les-Bains et Celliers
- **ASSURER** la promotion touristique de la destination en ligne, dans des salons, des voyages de presse (en partenariat avec France Montagnes, AURA Tourisme, Explore Savoie,...) ;
- **VALORISER** la destination et l'offre du territoire par l'édition de guides pratiques et par la diffusion de newsletters pour capter une nouvelle clientèle ;
- **CONCEVOIR** et **VENDRE** des produits touristiques en ligne et aux bureaux d'information touristique : randonnées, Pass'Aventure, balade gourmande... ; Participer à la nouvelle dynamique liée au tourisme d'affaires ;
- **PILOTER** des événements et manifestations sportifs (Spartan Race, La Grande Odyssée), culturels ou musicaux (AcoustiCîmes, Les jeudis de Doucy) pour augmenter directement la fréquentation et la consommation du territoire ;
- **DÉVELOPPER** des outils de diffusion de l'information (sites internet, réseaux sociaux, QR codes) pour faciliter le séjour à toutes les étapes (avant, pendant et après le séjour) ;
- **RECUEILLIR** des données clients pour adopter une démarche proactive de prospection et de fidélisation commerciale ;
- **FÉDÉRER** les socio-professionnels et les acteurs locaux du tourisme autour d'une identité de territoire afin de renforcer l'attractivité de la destination et jouer un rôle d'apporteur d'affaires par le renvoi quotidien de consommateurs (hébergement, restauration, commerce, loisirs, culture).



**+70 000 passages/an
aux différents bureaux
d'information touristique**

**Plus de 16 000 appels/an &
2 000 emails répondus**

**Guide Pratique hiver 25/26 :
8 000 exemplaires**



**497 598 visiteurs/an sur
www.valmorel.com
avec 3 593 463 pages vues**

**Plus de 48 000 fans
Facebook**

**Plus de 41 300 abonnés
Instagram**



**Plus de 450 animations
& événements par an,
organisés sous différents
thèmes :**

**Sportif, patrimoine,
culturel, famille, enfants...**

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?



ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

Grâce à nos différents supports de communication
- guide pratique, site internet, réseaux sociaux -
vous offrez une visibilité plus importante
à votre structure auprès des futurs visiteurs



PROGRAMME AMBASSADEUR

30 points BONUS pour
les mandants en gestion
dans votre structure



APPARTENIR À UN RESEAU

Nous rencontrer, échanger et
partager permet de mieux
se connaître et de répondre
plus précisément
à vos attentes



COMMERCIALISATION

Intégration de vos lots d'hébergements
sur la plateforme de commercialisation de Valmorel,
optimisation de leur visibilité
et récolte de la taxe de séjour (facultatif)



PROMOTION DE LA DESTINATION

Votre participation permet à l'Office de Tourisme d'organiser
des actions de promotion - salons, accueils presse, reportages
- et ainsi valoriser, renforcer et développer
la destination Valmorel



CONTRAT DE PARTENARIAT

COMMUNICATION

Guide Pratique	Présentation de la structure : nom, coordonnées, descriptif, photos, services... Un guide pratique hiver imprimé - Consultable en ligne sur valmorel.com Date limite de réception et / ou confirmation de vos informations : 10 octobre
Site internet	Présentation de la structure : nom, descriptif, photos, service, localisation et lien avec la plateforme de commercialisation via le widget de réservation Offres commerciales : mise en ligne des offres spéciales sur valmorel.com
Bureaux d'information touristique	Affichage des animations non-commerciales sur un totem dédié (selon place disponible) Dépôt de flyer de la structure sur le présentoir en libre service
Base de données APIDAE	Diffusion des informations de la structure sur les bases nationales et régionales : Explore Savoie, Auvergne Rhône-Alpes, Activitour, TomTom, Locasun, Savoie Tarentaise...

COMMERCIALISATION

Plateforme de commercialisation valmorel.com	Visibilité des lots d'hébergements en passerelle via l'OpenSystem Système de paiement en ligne One Shot Pay obligatoire Widgets de réservation via l'outil OpenSystem <u>Frais de fonctionnement</u> : 2.4% de frais commerciaux ¹ + frais bancaires ² ¹ Frais commerciaux non applicables lors d'une réservation via marque blanche (widget extérieur à la plateforme de réservation valmorel.com) / ² Frais bancaires : 2,40% par transaction + 0,25€ par transaction. Possibilité de prélever directement la taxe de séjour sur les réservations Représentation au comité de pilotage de la plateforme par des représentants des hébergeurs professionnels
---	--

RELATION OTVVA

Echange/Participation	Participation prioritaire aux événements (Spartan Race, Grande Odyssée), voyages presse (accueil journalistes) et aux reportages promotionnels de la station
Actions de Promotion	Accès possible aux actions de promotion de l'Office de Tourisme - salons, accueil presse - en bénéficiant de tarifs préférentiels
Accès Espace Pro	Présentation des actions de l'Office de Tourisme Actions de communication (charte graphique, affiches...) Charte RSE Enquêtes de satisfaction Engagements marque Qualité Tourisme
Représentation	Représentation aux comités de sites et bilan de fin de saison par la présence d'un référent des hébergeurs professionnels

TARIFS

Participation annuelle

Du 1^{er} septembre 2026
au 31 août 2027

Agences immobilières :

< 200 lits : 1 501€
200-500 lits : 2 000€
> 500 lits : 2 667€

Résidences de tourisme - Villages vacances :

< 500 lits : 2 000€
500 à 900 lits : 2 667€
> 900 lits : 5 332€

Chambres d'hôtes - Hébergements insolites : 238€

Hôtels :

< 15 chambres : 502€
> 15 chambres : 670€

Gites d'étapes - Refuges :

< 10 lits : 502€
> 10 lits : 670€

Campings :

< 30 places : 502€
> 30 places : 834€



50 ans déjà !

Rejoignez le collectif de l'office de tourisme pour créer une véritable ambiance de fête !

L'office de tourisme vous offre une vitrophanie pour habiller vos vitrines.

Plus vous serez nombreux, plus Valmorel offrira une image festive et fédératrice.

Ensemble faisons des 50 ans de Valmorel une vraie célébration !

Contact :
M. Jean-Sébastien EYMEUD
jseymeoud@valmorel.com
06 02 00 69 92

TOUJOURS DISPONIBLE

ENCARTS PUB

Augmentez votre visibilité **-20%** si vous êtes partenaire



VOTRE ENCARTE PUB
Pleine page
1/2 page
1/4 de page



GUIDE PRATIQUE
7 000 exemplaires (hiver)
Distribués aux bureaux d'information touristique

Mais aussi...

Affichage bus, spots cinéma, écrans / TV...

**Pour toutes informations complémentaires sur les conditions de diffusion et parution :
alliance@valmorel.com ou 06 76 65 97 55**

DIRECTION	Jean-Sébastien EYMEUD • jseymeoud@valmorel.com • 06 02 00 69 92 Coordination générale
COMPTABILITE ADHESION - QUALITÉ	Cristina RODRIGUEZ • crodriguez@valmorel.com • 06 72 89 97 19 Comptabilité • Convention • Administratif Adhésion/participation à l'OTVVA • Référente Qualité
COMMERCIALISATION	Lou PEDERSEN • lpedersen@valmorel.com • 06 76 65 97 55 Gestion plateforme de réservation Valmorel Base APIDAE (en lien avec site web) • Tourisme d'affaires Relations commerciales
ACCUEIL	Geoffrey DIBOS • gdibos@valmorel.com • 06 77 69 72 43 Responsable accueil bureaux d'information touristique de Valmorel et Doucy Affiches accueil • Dépôt flyers
ANIMATION VALMOREL	Matthieu MARSAUT • animateur@valmorel.com • 06 78 00 70 96 Animations • Programme animations
ANIMATION DOUCY - LLB	Adrien GROUSSEAU • agrousseau@valmorel.com • 06 07 44 25 66 Animations • Programme animations
ANIMATION + RESPONSABLE BIT LA LECHERE LES BAINS	Jennifer ACCAMPI • jaccampi@valmorel.com • 06 76 57 75 09 Référente parcours client • Base APIDAE (en lien avec site web)
COMMUNICATION PROMOTION	Corinne LEPRETRE • clepretre@valmorel.com • 06 40 44 68 30 Guide Pratique • Lettre Info'Pro • Photothèque Gestion séjours gagnants • Pass'Aventure • Coordinatrice Spartan Race
DIGITAL	Hugo ROPERT • hropert@valmorel.com • 06 76 57 26 95 Site internet & Réseaux sociaux • Graphisme • Création de contenus Base APIDAE (en lien avec site web)

OFFICE DE TOURISME DE VALMOREL ET DES VALLÉES D'AIGUEBLANCHE

| CELLULE PARTICIPATION |

alliance@valmorel.com • 06 76 65 97 55

25 , Bourg Morel 73260 VALMOREL



**OFFICE DE TOURISME
CONTACTS**

COORDONNÉES

Raison Sociale :
Nom de l'établissement :
Catégorie de la structure :
Lieu d'exercice :
Nom et prénom :
Adresse :
Code Postal : Commune :
Tél : Portable :
Email :

☐ En cochant cette case, j'accepte que les informations saisies soient exploitées par l'Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche.

1. Je deviens PARTENAIRE de l'Office de Tourisme pour l'exercice 2026-2027* :

*(01/09/26 au 31/08/27)

- ☐ Agences immobilières
- ☐ <200 lits : **1 501€**
 - ☐ 200 à 500 lits : **2 000€**
 - ☐ + de 500 lits : **2 667€**
- ☐ Résidences de tourisme - Villages
vacances
- ☐ <500 lits : **2 000€**
 - ☐ 500 à 900 lits : **2 667€**
 - ☐ + de 900 lits : **5 332€**
- ☐ Hôtels
- ☐ <15 chambres : **502€**
 - ☐ + de 15 chambres : **670€**
- ☐ Gites d'étapes - Refuges
- ☐ <10 lits : **502€**
 - ☐ + de 10 lits : **670€**
- ☐ Campings
- ☐ <30 places : **502€**
 - ☐ + de 30 places : **834€**
- ☐ Chambres d'hôtes - Hébergements
insolites: **238€**

Transmettre à l'Office de Tourisme :

- Le bulletin de participation complété
- Le règlement de la participation choisie
- La charte qualité signée
- Les pièces justificatives

**Tout dossier incomplet ne pourra être traité
par nos services**

2. Je règle ma participation par :

- ☐ Chèque
☐ Virement bancaire

FR76	1810	6008	1086	8040	3005	177	AGRIFRPP881
------	------	------	------	------	------	-----	-------------

- ☐ Espèces
☐ CB (Accueil de l'OT)

3. J'atteste avoir pris connaissance de
mes engagements en tant que Partena-
ire (page 8) et m'engage à les respecter.
Je retourne la charte qualité signée.

Fait à

Le / /

Signature du partenaire

Règlement à transmettre **avant le 15 septembre 2026**

à l'attention de : Office de Tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche ou OTVVA



LES ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE

- Proposer à tous les visiteurs une offre touristique de grande qualité (accueil personnalisé, prise en charge du visiteur, propreté des lieux, amabilité du personnel...),
- Etre à jour dans les déclarations de la taxe de séjour,
- Agir en ambassadeur de la destination VALMOREL auprès de vos clients et partenaires professionnels,
- Communiquer à l'adresse alliance@valmorel.com les nouveautés de votre structure ou toutes modifications (fermeture exceptionnelle, changement d'horaires, etc...), afin que l'Office de Tourisme donne une image fidèle et valorisante de celle-ci,
- Approvisionner régulièrement les bureaux d'information touristique en documentation (aucune relance ne sera effectuée en cas de rupture de stock de votre documentation),
- Adhérer à notre politique qualité (traitement et suivi des avis / réclamations) et s'engager à répondre à toute réclamation qu'elle soit justifiée ou non, transmise par l'Office de Tourisme et ce dans les meilleurs délais,
- Respecter les contrats et partenariats mis en place avec l'Office de Tourisme ou les autres entités rattachées,
- Répondre aux enquêtes et aux sondages que nous vous transmettons, afin d'améliorer la connaissance des marchés et de la situation économique du tourisme à Valmorel,
- S'engager auprès de l'Office de Tourisme sous forme de partenariat lors d'événements de la station (prestations de services, prêts de matériels, hébergements, repas...).

Le Partenaire, M/Mme
reconnaît avoir pris connaissance de toutes les dispositions de la **Charte Qualité**
du contrat de partenariat et **s'engage à les appliquer et à les respecter.**

Signature de l'adhérent

Fait à
Le / /

OFFICE DE TOURISME DE VALMOREL ET DES VALLÉES D'AIGUEBLANCHE

| CELLULE PARTICIPATION |

• alliance@valmorel.com • ☒ 25, Bourg Morel - 73260 VALMOREL •



**HÉBERGEURS
PROFESSIONNELS
CHARTRE QUALITÉ**